

Rapport de gestion

2024



2024-2025: au milieu du gué

Sans Centre des Congrès mais sur la Riviera, La Saison occupe de facto des espaces à jauge bien inférieure à celle de l'Auditorium Stravinski. Cela diminue de facto les recettes de billetterie (même si les productions réalisées affichent un taux de remplissage frisant le 100%) et souligne l'importance déterminante des appuis communaux et régionaux en cette phase de vie qui sort de l'ordinaire.



À propos de cette année...

2024 consolide l'ambition d'une Saison culturelle de proximité, force de rassemblement et soutien à la cohésion sociale. Que ce soit avec "Sorcière - le musical" ou la 2ème édition des "Emergences musicales Montreux-Riviera" ainsi qu'avec ses coups de main aux associations locales, La Saison souligne l'importance d'une action culturelle concernant pour les citoyennes et citoyens de la Riviera tout en étant attractive pour un public plus large. Médiatiquement, jamais La Saison n'avait autant fait parler d'elle, de Montreux et de la Riviera vaudoise qu'en cette année 2024.



Pour la seconde édition des “Émergences musicales”, Anne Sila a préparé spécialement un récital piano-voix unique. Un grand moment d’émotion et de spontanéité.

Les spectacles 2024

- “Leçon des Ténèbres”(29 mars) - soutien billetterie et communication à l’Ensemble Arabesque;
- “Le concert des étoiles” (5 mai) - soutien billetterie et communication à la Saison musicale de Caux;
- “Sorcière - le musical” (de mai à septembre) - production complète;
- Khatia Buniatishvili (25 mai) - soutien billetterie et communication à la fond. Caux Initiatives et Changement;
- “L’histoire du soldat” (30 juin) - soutien billetterie et communication à la Saison musicale de Caux;
- André Desponds (25 août) - soutien billetterie et communication à la Saison musicale de Caux;
- Les Mummenschanz (29 septembre) - soutien billetterie et communication à L’Escale, La Tour-de-Peilz;
- Estelle Revaz (27 octobre) - soutien billetterie et communication à la Saison musicale de Caux;
- “Il delirio amoroso” (17 nov.) - soutien billetterie et communication à l’Ensemble Arabesque;
- “La musique ancienne de demain” (24 nov.) - soutien communication à l’Ensemble Arabesque;
- Concert de Noël (1er décembre) - soutien billetterie et communication à l’Ensemble Arabesque;
- “Les Émergences musicales Montreux-Riviera” (du 30 nov. au 7 déc.) - production complète
- “Durante & Vivaldi” (6 & 8 déc.) - soutien billetterie et communication au Choeur d’Oratorio de Montreux.

La FSCM est composée:

d'un Conseil de Fondation

- M. Jean-Baptiste Piemontesi, Président et Municipal Economie-Culture-Tourisme, Montreux ;
- Mme Irina Gote, Municipale Durabilité et espaces publics, Montreux ;
- Mme Sandra Genier, Ressources humaines et service à la population, Montreux ;
- Mme Sabine Carruzzo, Présidente Fondation des Arts et Spectacles Vevey ;
- Mme Anne-Catherine Sutermeister, spécialiste en gestion culturelle.

d'un bureau permanent

- M. Pierre Smets, administrateur (100%) ;
- Mme Nathalie Surchat, comptabilité-secrétariat-billetterie (80%) ;
- Mme Marisa Glur, technique-logistique-accueil (80%);
- Mme Sara Zeller, exploitation billetterie (80% jusqu'au fin mai puis 40% jusqu'en décembre)



merci Sara !

Très souvent, c'est elle qui vous répondait au téléphone ou par mail, pour vos billets, pour vous conseiller sur le choix des places; parfois même au bureau, elle vous offrait le café. Elle le faisait déjà du temps du Bureau communal des Affaires culturelles puis dès 2004 à La Saison culturelle de Montreux. Au 31 décembre 2024, Sara Zeller a pris une retraite bien méritée. Merci à elle pour toute l'énergie mise à tisser ce lien fort avec nos spectatrices et spectateurs.

Photo: Sara Zeller (à gauche) avec Maxime Le Forestier, Line Durgnat (auxiliaire de billetterie) et Henri Dès



“Sorcière” au Temple Saint-Vincent, avec 17 artistes romands sur scène pour 30 représentations à guichets fermés.

L'évolution au fil du temps...

2004-2024: une saga ! Après avoir réussi à programmer pendant les 2 étés covid (2020 et 2021), la Saison demeure active sur la Riviera pendant la rénovation du Centre des Congrès (2m2c). Parallèlement à son activité, elle continue à affiner ses axes de programmation et développer une vision claire. Cela porte ses fruits. La notoriété augmente auprès du public, des artistes et des médias. Cette année, grâce à ses productions maison, type “Sorcière”, La Saison a gagné en crédit auprès du milieu culturel et bénéficie d'une attention plus forte que par le passé. La capacité de démontrer une ligne claire et de proposer des concepts originaux ont permis une recherche de fonds performante auprès d'institutions parapubliques et de partenaires privés.

C'est pour maintenir ses liens avec le monde artistique et sa communauté de public, nécessaire pour un retour performant au 2m2c en 2026, que malgré la fermeture à mi-2023 du 2m2c, la Saison culturelle a pris le parti de demeurer active. Cette dynamique permet aussi la poursuite de ses missions principales, à savoir:

- enrichir la vie culturelle, sociale et économique de la Riviera vaudoise ;
- demeurer accessible à chacune, chacun par le biais d'une politique tarifaire favorable;
- oeuvrer à la cohésion sociale par une politique culturelle soignant l'inclusivité.

La FSCM repose essentiellement sur des fonds publics. Cette spécificité nous oblige et nous différencie d'une structure à but lucratif. Ce point est essentiel dans la compréhension de la raison d'être de la FSCM.



Le chœur de “Sorcière” est composé de 10 chanteurs professionnels ou semi-professionnels. Choisis et préparés par Dominique Tille (à droite), ce dernier signe également les arrangements vocaux de leurs apparitions.

À quoi servent les subventions ?

- à exiger une ligne de programmation claire ;
- à travailler à l'originalité des spectacles proposés ;
- à stimuler les propositions locales et les accompagner dans la réalisation;
- à permettre des créations ou des coproductions ;
- à veiller à la présence d'artistes suisses romands ;
- à être moteur de cohésion sociale ;
- à pratiquer des prix de places raisonnables;
- à encourager à la pratique des arts vivants.

en accord avec la Confédération

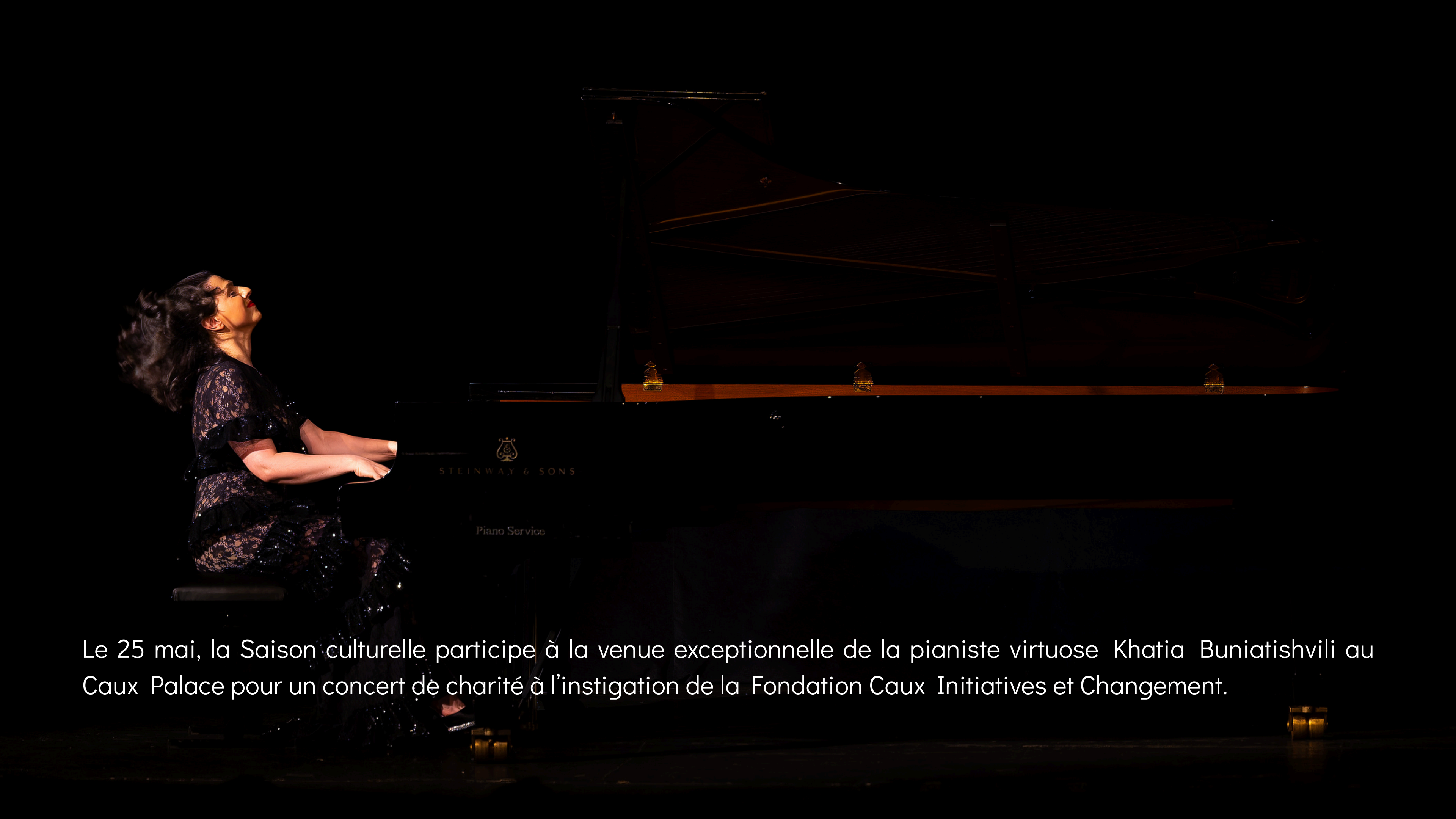
L'action de La Saison culturelle de Montreux est alignée avec le Message culture 2025-2028 de la Confédération. Ce dernier insiste sur l'importance de renforcer la cohésion sociale, par la promotion de la culture, la participation et la création d'un accès équitable pour tous. Il s'agit d'un élément clé de la politique suisse, qui reconnaît le rôle important de la culture dans le développement d'une société inclusive et harmonieuse.



L'enjeu

On l'a vu, la politique culturelle menée par La Saison repose sur l'engagement financier des pouvoirs publics. Si l'appui montreusien direct est resté inchangé pendant la fermeture du 2m2c, l'apport reçu des communes du district Riviera via le Fonds Culturel Riviera (FCR) est en baisse constante, justifié par une programmation "diminuée" hors Auditorium (CHF 800'000.- en 2022, CHF 680'000 en 2023, CHF 625'000 en 2024, CHF 380'000.- en 2025).

En vue du retour au 2m2c, il est cependant indispensable de retrouver une constance dans l'appui sachant que les bonnes opportunités se décident souvent entre 1 année et 2 ans en amont. Cette marque de confiance est indispensable à une programmation originale, qualitative et appréciée de la population. Il est ainsi important de dire que les dates 2026 et 2027 à l'Auditorium Stravinski se décident dès 2025.



Le 25 mai, la Saison culturelle participe à la venue exceptionnelle de la pianiste virtuose Khatia Buniatishvili au Caux Palace pour un concert de charité à l'instigation de la Fondation Caux Initiatives et Changement.

L'année 2024

Cette dernière confirme la pertinence des axes de programmation définis en 2023. (voir rapport de gestion 2023, pages 11 et 12 ainsi que les raisons d'une activité en période des travaux au 2m2c, page 10).

Pour rappel, la Saison culturelle a pris le parti d'axer sa programmation sur les arts d'expression francophone, de développer l'identification et le soutien de nouveaux talents, d'encourager la création de projets spéciaux avec les artistes romands.



Outre le fait de raconter avec précision, une réalité historique, “Sorcière” rappelle que la rumeur continue aujourd’hui encore de faire des victimes innocentes.

“Sorcière”

C’est incontestablement l’aventure la plus audacieuse dans l’histoire de La Saison culturelle. Elle repose sur une conviction personnelle née à l’écoute de la première chanson et qui, grâce à la confiance du Conseil de fondation, a pu évoluer pour donner naissance à un spectacle musical de 14 chansons, réunissant 17 artistes sur scène. Une production maison, qui, au final, sera remarquée par les médias comme l’un des grands succès de l’année.





En résumé

- 1 livret original de 14 chansons;
- 1 contexte historique véridique;
- 1 lieu inattendu (Temple Saint-Vincent) réaménagé pour l'occasion;
- 1 jauge propice à l'immersion des spectateurs (150 places);
- 1 distribution 100% romande avec 17 artistes;
- 1 spatialisation sonore à 360°;
- 1 scénographie sur 3 niveaux;
- 1 création graphique originale (par "L'Elixir" - Montreux);
- 1 trolleybus VMCV aux couleurs du spectacle;
- 2 générales publiques (24 avril et 27 août);
- 30 représentations au Temple Saint-Vincent:
 - 25 publiques; 1 privatisée; 4 scolaires ;

- 2 séries de prolongations: 28 août au 8 septembre puis 11 au 15 septembre;
- 4'713 entrées (hors générales publiques); 100% de fréquentation;
- La totalité des représentations complètes avant la première date;
- 1 dossier pédagogique pour 6 sessions de médiation culturelle auprès des écoles de la Riviera (2x au Collège de Vevey + 4x au Temple Saint-Vincent, Montreux);
 - Près de 1'000 élèves concernés;
- 1 captation tv;
- L'unanimité des avis sur la qualité du spectacle;
- 1 production de La Saison culturelle de Montreux ;
- 1 tournée romande en 2025.



SORCIÈRE

LE SPECTACLE
MUSICAL

La création graphique et la conception des visuels ont été confiées à l'agence montreuusienne "L'Elixir"



En labellisant un trolleybus aux couleurs du spectacle, les VMCV ont offert à “Sorcière” une plateforme de promotion qui a été fort remarquée et appréciée.

Le lieu

En 2023, une équipe réduite de production visite églises, temples, châteaux de la Riviera. C'est le Temple Saint-Vincent, sur les hauteurs de Montreux, qui présente le plus d'atouts pour une mise en scène à la fois intimiste et audacieuse.

A la découverte du lieu succèdent les négociations avec le Conseil de Paroisse Montreux-Veytaux. Avec ouverture, curiosité et compréhension, ce dernier donne son accord pour cette production qui, de par sa structure, chamboule la vie des paroissiens pendant près de 6 mois.



Le Conseil de Paroisse a aussi contribué au succès du spectacle. Accomagné de ses bénévoles, il a géré la partie bar et restauration sur la terrasse de Saint-Vincent.



La nécessité d'un lieu pour les 17 artistes leur permettant de se préparer, maquiller, concentrer, décompresser a été un défi. Seule possibilité sur site, la cave située sous Saint-Michel, la sacristie, devenue, elle, cuisine. Après quelques centaines de kilos de meubles, archives, objets divers déménagés, l'espace a accueilli tables, chaises, canapés, porte-habits, miroirs, lumières et chauffage.

Le texte

L'intrigue de « Sorcière – le musical » est une fiction mais le contexte historique est rigoureusement respecté. Ce souci de la véracité historique a nécessité un temps d'écriture et de vérification conséquent. Les auteurs ont bénéficié de l'appui notamment de Madame Martine Ostorero, professeure d'Histoire à l'Université de Lausanne et spécialiste de la chasse aux sorcières en Suisse romande.

Premier signe d'intérêt, les auteurs décrochent en juin 2021 une bourse de la Société Suisses des Auteurs pour les aider dans le temps de composition des chansons.

"C'est un beau texte, intéressant, fort, riche, et très pertinent ! Sur le plan historique, c'est tout à fait convaincant."

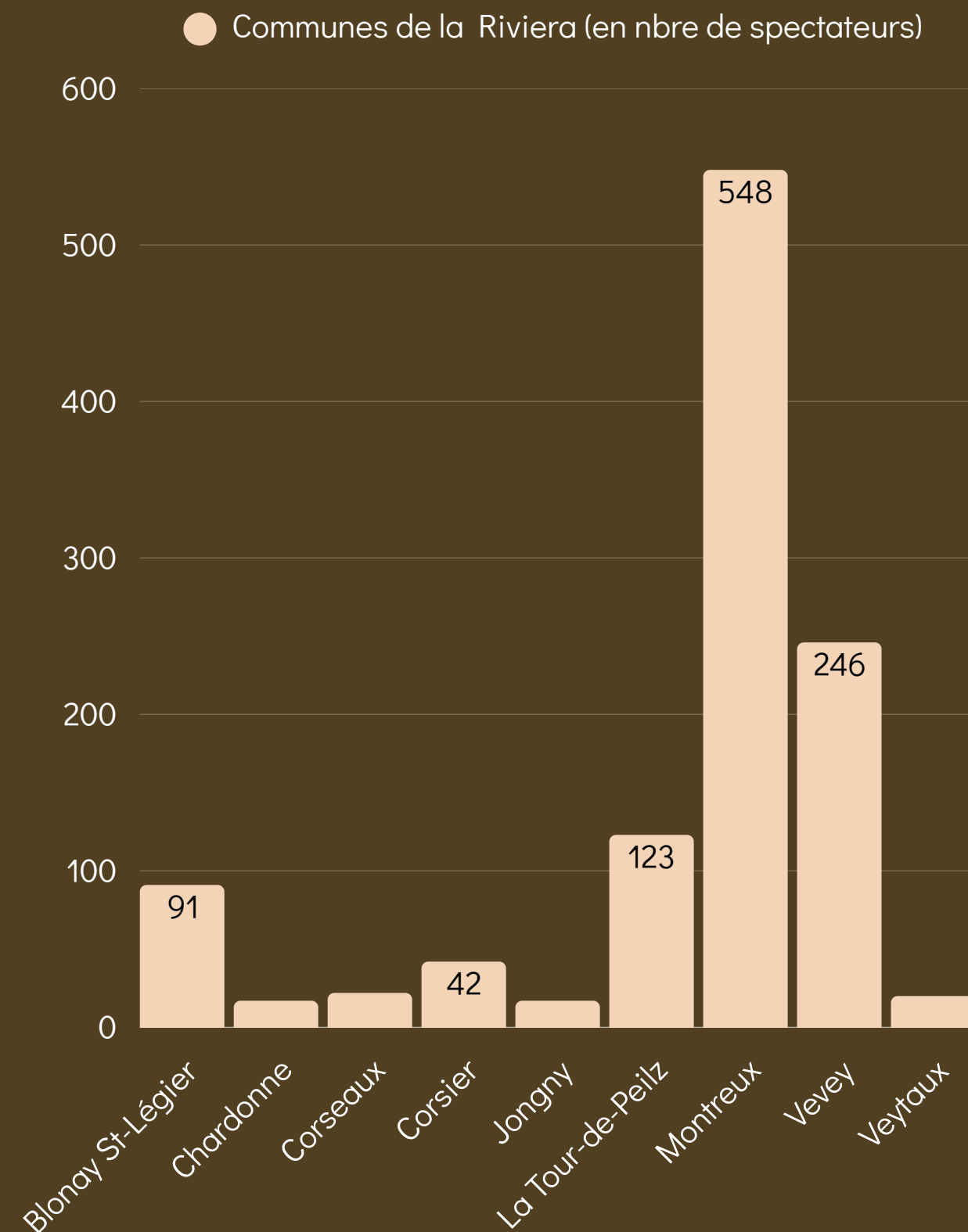
Martine Ostorero, historienne spécialiste de la chasse aux sorcières en Suisse romande et professeure associée – Université de Lausanne.



Le public: d'où vient-il ?

Avec *3'682 spectateurs, la Suisse romande est logiquement la zone la plus représentée (43 Alémaniques ont aussi fait le déplacement). Le public vaudois est venu massivement (2'740 personnes dont 41% sont domiciliés sur l'une des 9 Communes de la Riviera), suivi par les Valaisans (418) et les Fribourgeois (317). 3% du public est venu de l'étranger (dont 107 personnes de France).

*hors scolaires et générales.



Les partenaires

La Saison mène une recherche de fonds active et négocie chaque prestation avec ses fournisseurs afin de tenir la ligne budgétaire. Pour les cachets des artistes et des techniciens, ceux-ci respectent le barème du Syndicat suisse romand du spectacle (SSRS). La Saison montre ainsi son intégrité et sa responsabilité dans un milieu où la précarité est trop souvent de mise.

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES



FOURNISSEURS



PARTENAIRES MÉDIAS





On en parle dans les médias...

RTS (radio)

- La Première
 - Le Grand Soir (13.11.2023)
 - Le 12:30 (01.05.2024)

RTS (tv)

- Le 19:30 (23.05.2024)
- Ramdam (03.10.2024)

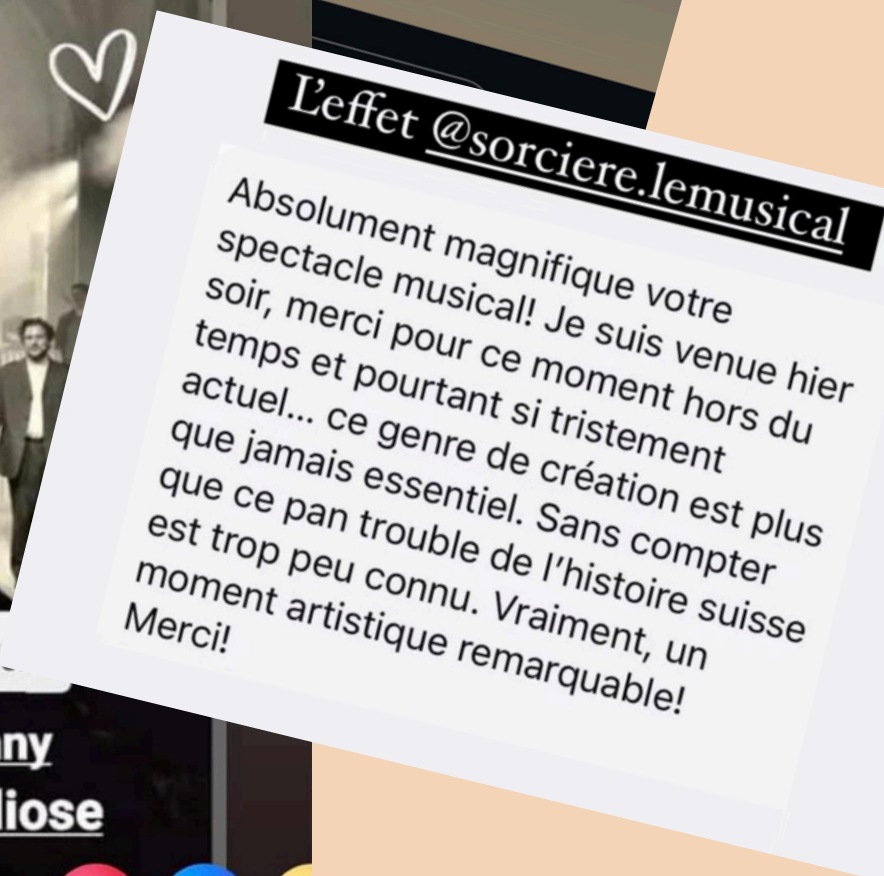
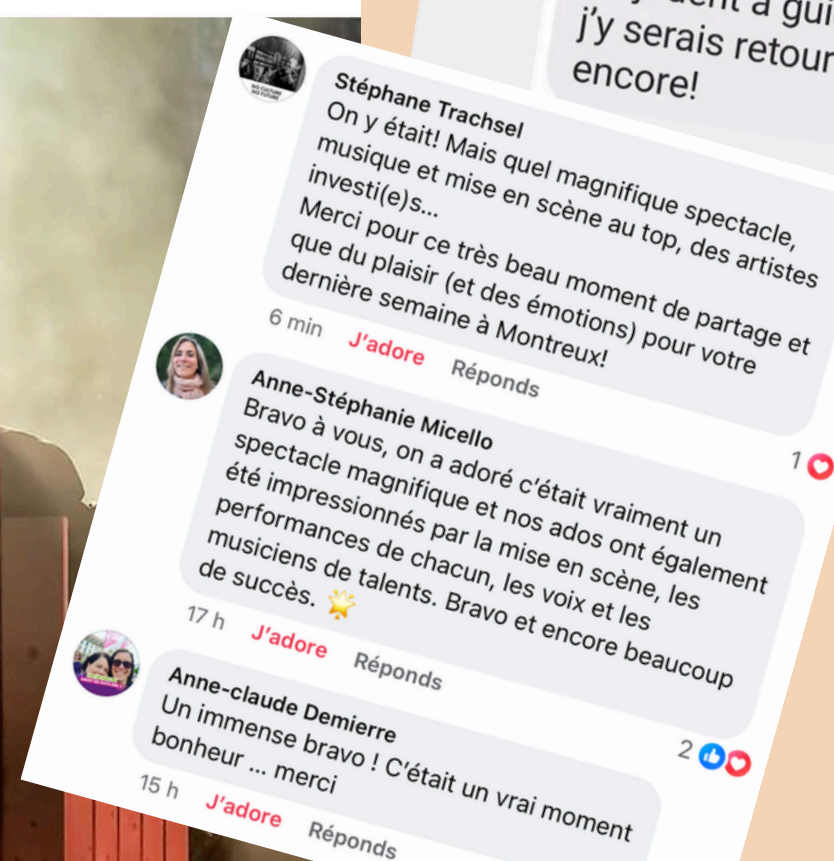
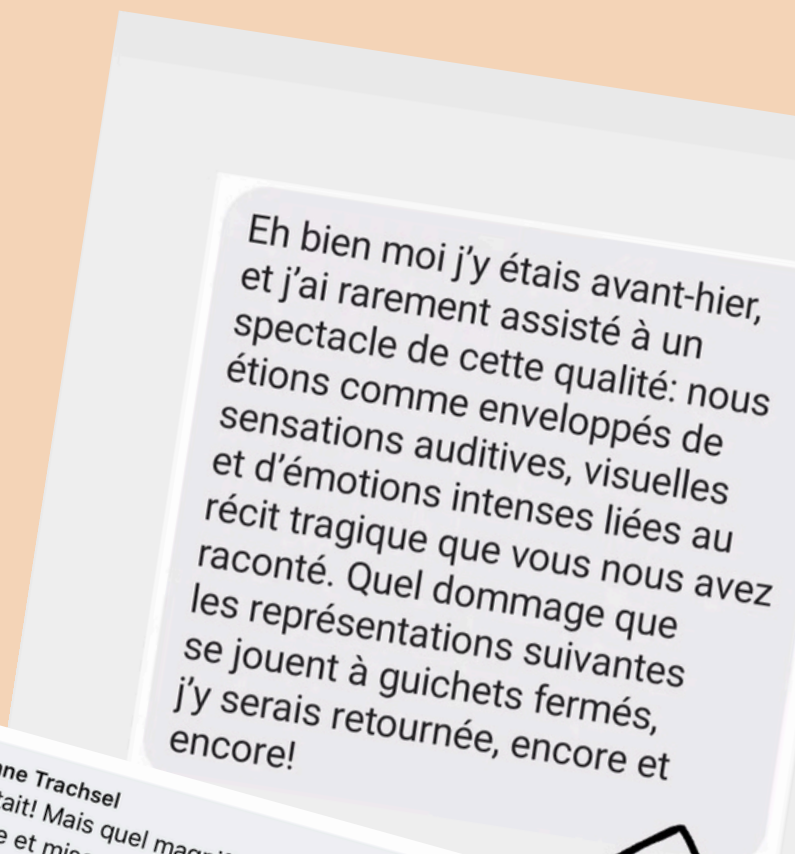
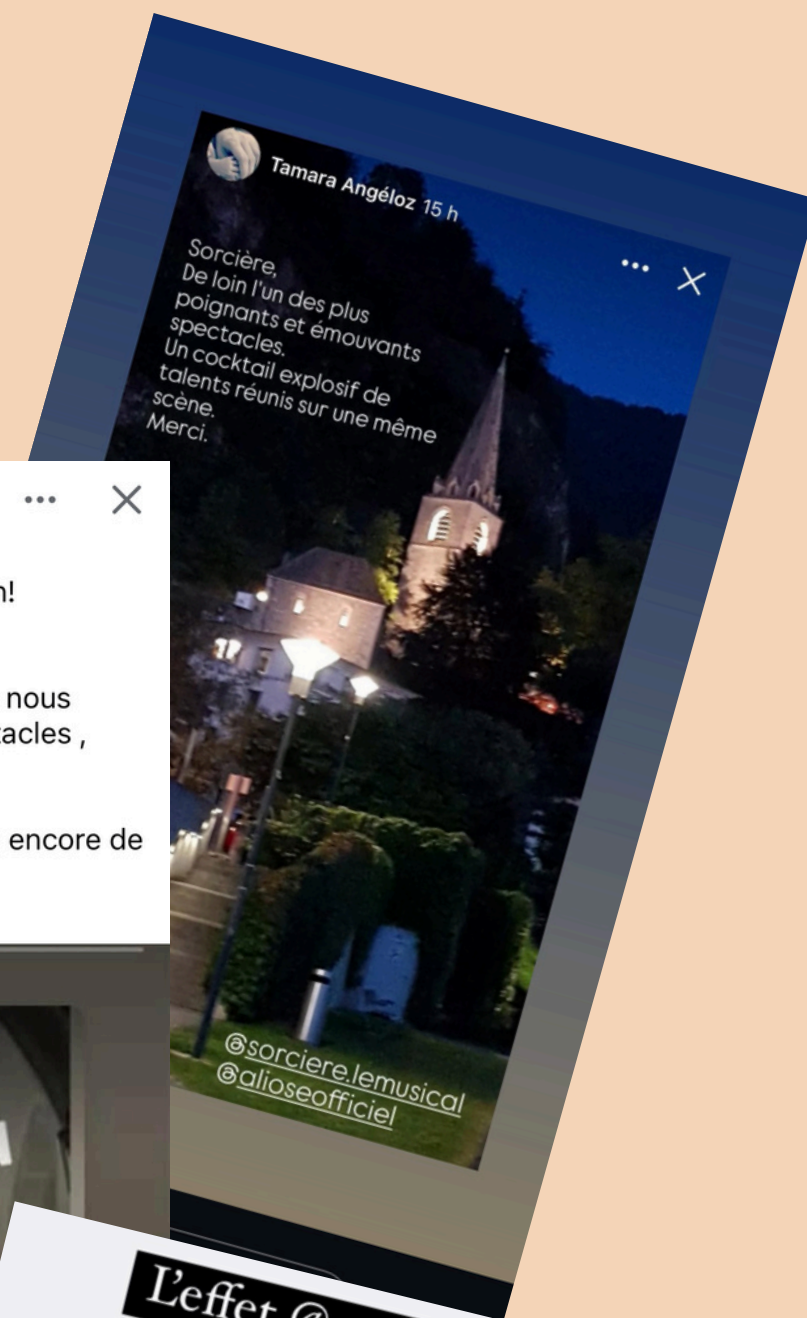
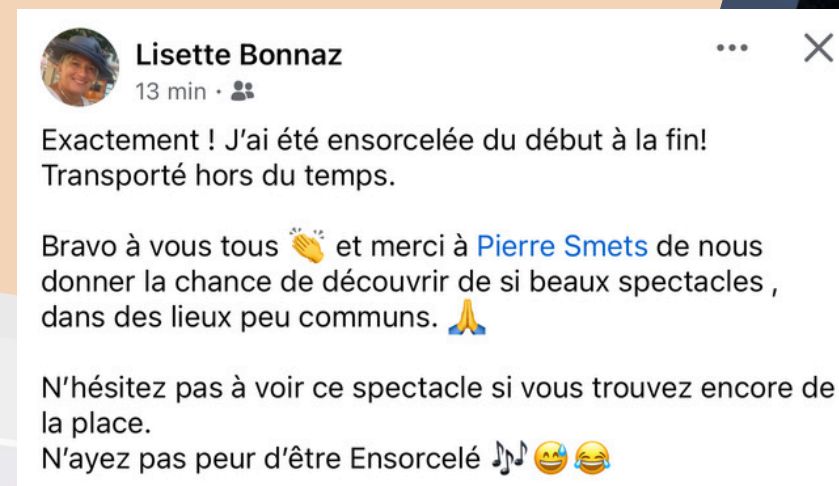
Radios et tv régionales en 2024

- Radio Chablais
- Rhône Fm
- Lfm
- Radio Fribourg
- RTN
- Canal 9

Presse écrite

- L'Illustré - 6 pages (08.05.2024)
- Le Temps (21.05.2024)
- 24 Heures (14.02.2024 + 18.05.2024)
- La Côte (13.02.2024 + 09.09.2024)
- Riviera Chablais (04.06.2024 + 25.09.2024)
- Elle Suisse (02.05.2024)

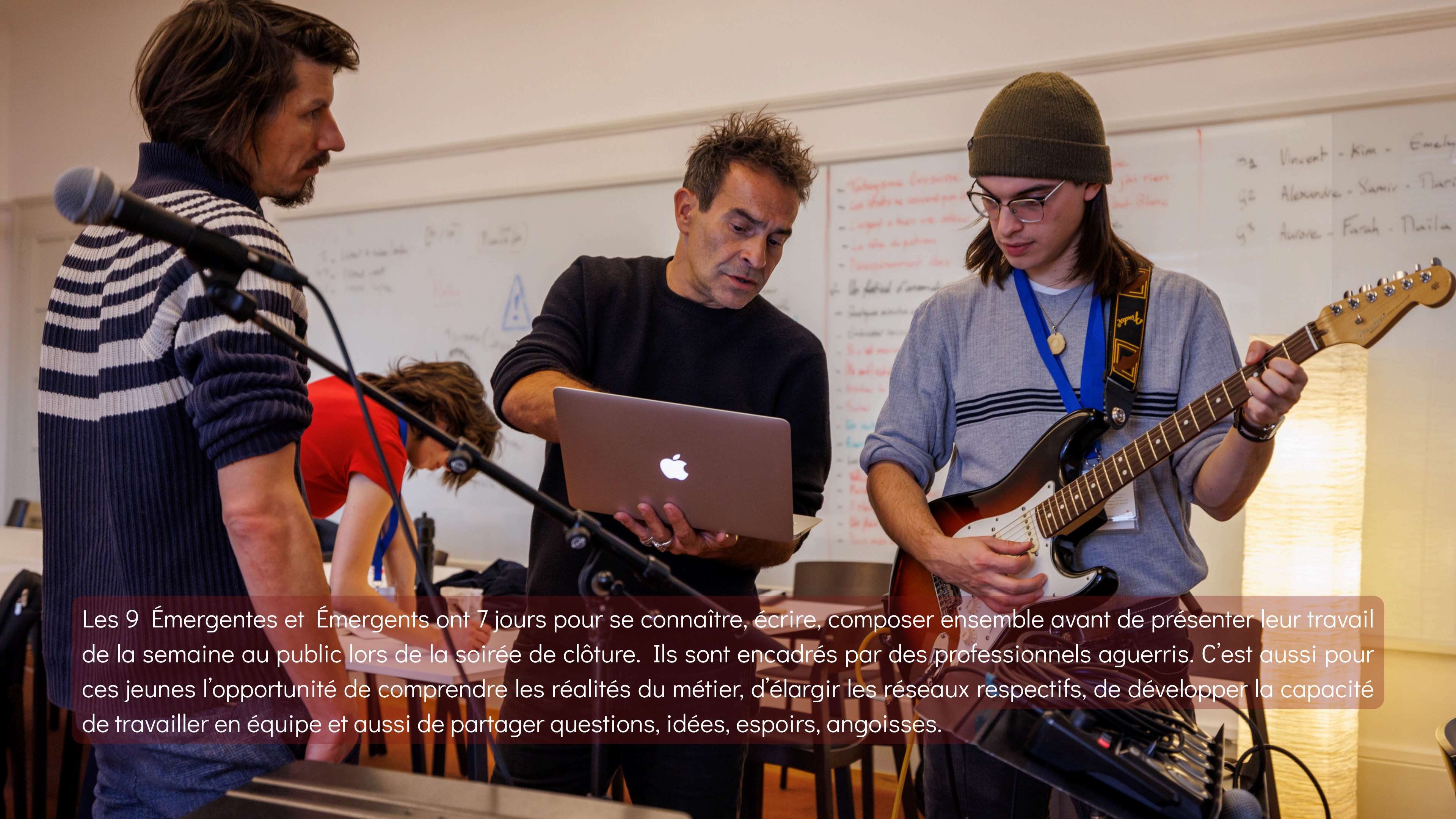
sur les réseaux...





de gauche à droite: Yoan Motta (son), Christophe Farin (co-auteur), Anne-Sophie Rohr Cettou, Nathan Pannatier, Aubane Guex, Charlotte Jacobi (stagiaire prod.), Tristan Giovanoli, Constance Jaermann, Alizé Oswald, Félix Bergeron, David Baumgartner (lumières), François Monteverde, Natacha Chapuis (prod. exécutive), Pascal Rinaldi, Vincent Gilliéron, Fanny Balestro, Mané, Sophie Pasquet Racine (mise en scène), Xavier Michel, Joanie Vuilleumier, Tania D'Ambrogio (costumes), Faustine Jenny, Stéphane Le Nédic (scénographie), Amélie Dobler, Dominique Tille, Pierre Smets (prod.)

[Faint handwritten notes on lined paper, partially obscured by a dark object.]



Les 9 Émergentes et Émergents ont 7 jours pour se connaître, écrire, composer ensemble avant de présenter leur travail de la semaine au public lors de la soirée de clôture. Ils sont encadrés par des professionnels aguerris. C'est aussi pour ces jeunes l'opportunité de comprendre les réalités du métier, d'élargir les réseaux respectifs, de développer la capacité de travailler en équipe et aussi de partager questions, idées, espoirs, angoisses.



Le Caux Palace, nid d'aigle dominant le bassin lémanique, est propice à l'inspiration. Son infrastructure permet aussi de centraliser toute l'activité du concept, de l'hébergement à la production des spectacles, de la restauration aux espaces de travail. Tout l'équipement musical est mis en place par l'équipe technique de La Saison culturelle. L'association "Voix du Sud" assure le contenu pédagogique.

Les points forts

- Le Caux Palace : les Emergences ouvrent les portes de ce témoin de la Belle-Epoque au public pendant une semaine et héberge les participants ; une manière de promouvoir notre patrimoine local.
- Un espace francophone : les Emergences incarnent la volonté de l'UNESCO d'encourager les nouvelles générations. C'est là l'une des exigences pour figurer dans le réseau des "Villes créatives". Des collaborations avec Toulouse (France), Granby (Québec) et son réputé Festival international de la chanson se concrétisent. Elles permettront à nos artistes de se faire connaître hors de nos frontières. D'autres partenariats sont à l'étude.

- Pour le public : avec 386 places, le théâtre du Caux Palace offre des conditions de vision et d'écoute parfaites. Conforme à ses valeurs, La Saison maintient des tarifs bas;
- Une programmation étoffée : après une édition 2023 qui reposait sur les 2 concerts de Francis Cabrel et la soirée de clôture, l'affiche cette année rassemble plus d'artistes : Anne Sila, Cali et Gauthier rejoignent sur l'affiche Francis Cabrel ainsi que les intervenants (Aliose, Olivier Daguerre, Alex Finkin) ;
- Des moments uniques : les artistes sont sensibilisés à la particularité de la formule. Anne Sila et Gauthier ont proposé des créations. Francis Cabrel s'est lui livré au jeu des questions-réponses avec le public. Tous les artistes ont aussi eu du plaisir à partager la scène pour des duos improvisés ;
- Un soutien important à la jeune génération : « gagner 1 an d'expérience en 1 semaine », c'est le retour des Émergentes et Émergents. La résidence permet d'améliorer les techniques d'écriture, de composition, elle stimule aussi le travail en équipe et permet aux participants d'exprimer réflexions, doutes, questions sur leur situation professionnelle et d'élargir leur réseau ;
- La reconnaissance des milieux culturels : les programmes de développement servent à percevoir les talents de demain. Cela nous permet de suivre les évolutions musicales et de rester en phase avec les créatifs.



Les Émergentes et Émergents 2024 (de gauche à droite): Samir Flynn (Toulouse), Emelyne Pannatier (Valais), Maila Estoppey (Vaud), Kim Andenmatten (Vaud), Marie Sigal (Toulouse), Farah Erfani (Lucerne), Aurore Vuataz (Vaud), Vincent Dutaud (Bordeaux), Alexandre Bergeron (Montréal)





Les duos inédits



Cali et Anne Sila. La jeune chanteuse a passé toute la semaine à Caux. Outre son concert en piano-voix, elle a participé aux différents ateliers et profité de travailler sur la suite de sa carrière.



Francis Cabrel rejoint le parrain de cette édition, Gauvain Sers. En enregistrement d'album, ce dernier a présenté aux Emergences un concert unique fait sur mesure pour nous.



Parmi les nouveautés, une rencontre entre Francis Cabrel et le public. L'occasion d'un question-réponse et d'un joli duo improvisé avec Anne Sila.

Les partenaires

Sur toutes ses productions, La Saison veille à travailler le plus possible avec des entreprises implantées localement. C'est particulièrement le cas ici.

ennu

les émergences musicales
montreux | riviera

remercient leurs enthousiastes partenaires :

Production



Artistique



Accueil



Encadrement du public



Soutiens publics



Partenaire privé principal



Nestlé Community
Your region, our nest

Production et captation
-Affichage



Fournisseurs



Transports artistes



Transports publics



Partenaire médias



Partenaires Hôteliers



Ville partenaire Unesco



COMPTES AU 31.12.24

Pour la première année sans aucune date à l'Auditorium Stravinski, La Saison se retrouve privée d'une de ses principales sources de recettes (la billetterie d'une salle à 1'650 places) tandis qu'elle produit deux concepts ambitieux ("Sorcière" et "Les Émergences"). Le risque était grand mais mûrement réfléchi. Pour le maîtriser au mieux, une recherche de fonds intense a été menée. Les recettes de billetterie sur "Sorcière" ont été supérieures à l'estimation budgétaire. Au final, l'exercice se boucle sur une perte absorbable de CHF 24'658.78.



CHARGES		RECETTES	
FRAIS DE PRODUCTION (cachets, droits d’auteurs, impôt source, technique, promotion, accueil, Mobilis)	949'714.16	SUR PRODUCTIONS DES SPECTACLES	275'322.00
FRAIS D’EXPLOITATION (loyers salles, bureaux, frais de fonctionnement, frais bancaires, frais sur billetterie, etc.)	68'565.47	FONDS CULTUREL RIVIERA	625'000.00
FRAIS DU PERSONNEL (salaires, cotisations, déplacements, etc.)	543'842.35	PARTICIPATIONS ET SUBVENTIONS DE TIERS (Commune de Montreux, Etat de Vaud, Fond. Casino Barrière, sponsoring)	558'282.20
		SOUTIEN LOTERIE ROMANDE (pour “Sorcière”)	40'000.00
TOTAL	1'562'121.98		1'498'604.20
RÉSULTAT D’EXPLOITATION			-63'517.78
CHARGES EXCEPTIONNELLES (hors exploitation)	12'060.00	PRODUITS FINANCIERS ET EXCEPTIONNELS	919.00
		PRÉLÈVEMENT SUR PROVISIONS	50'000.00
RÉSULTAT DE L’EXERCICE			-24'658.78

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTROLE RESTREINT
AU CONSEIL DE FONDATION
DE LA FONDATION DE LA SAISON CULTURELLE DE MONTREUX, A MONTREUX

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (*bilan, compte de résultat et annexe*) de la **Fondation de la Saison culturelle de Montreux**, pour l'exercice arrêté au **31 décembre 2024**.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans la fondation contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

FIDUCIAIRE LAMBELET SOCIETE ANONYME
F I D A L


Raphaël MINGARD
Expert-réviseur agréé
(réviseur responsable)


Yves MENETREY
Expert-réviseur agréé

Suite au prochain épisode...

Dès la réouverture du Centre des Congrès (mi-2026), l'Auditorium Stravinski redeviendra le point principal d'activité de La Saison culturelle. En 2025, l'équipe de La Saison aura encore à gérer des activités extra-muros nécessitant souplesse et adaptation tout en s'attelant à la programmation 2026 marquant le retour au Centre des Congrès. La FSCM, grâce à un Conseil de fondation solide et une équipe compétente, est aujourd'hui parfaitement formée pour conjuguer l'accomplissement de tâches à court, moyen et long-terme.



La Saison culturelle de Montreux remercie toutes les personnes qui s'engagent à ses côtés avec passion.

Photographes 2024: Lou Barthelemy, Julie Masson, Gennaro Scotti.