

RAPPORT DE GESTION 2023



SOMMAIRE

03.	Préface
04.	La culture, définition de l'UNESCO
05.	Composition de la FSCM
06.	Rappel historique
07.	La Saison culturelle génère...
08.	Cahier des charges
10.	Fermeture 2m2c: pourquoi maintenir l'activité?
11.	Une réflexion en profondeur
12.	Les 3 axes de la période extra-muros
13.	La Saison culturelle en 2023, c'est...
15.	Provenance du public
17.	Calendrier 2023
19.	Les Émergences musicales
37.	Quelques traces
41.	Côté financier
47.	Un artiste très lié à Montreux
48.	En transports publics à La Saison
49.	Remerciements
51.	Photographes



Préface

Quelle année ! 2023, un cocktail d'idées, de remise en question, de doutes, d'avancées et surtout, une année d'engagement total pour les 4 employés de la Fondation. Un premier semestre pour assurer les derniers spectacles à l'Auditorium puis un déménagement aux Planches et une « nouvelle » vie extra-muros. Une vie qu'il a d'abord fallu réfléchir et concevoir de A à Z, en observant ce qui existait déjà sur la Riviera pour ne pas alourdir mais soigner la complémentarité.

On pourrait se demander « mais pourquoi tant d'efforts » ? Ou encore « N'aurait-il pas été plus simple de tirer la prise de La Saison le temps de la pause au Centre des Congrès? ». Certes, ça aurait été tentant mais dangereux. Deux ans, c'est suffisant pour se faire oublier du public et des artistes mais très court en termes de planification sachant que projets particuliers ou tournées se discutent bien en amont. Savez-vous par exemple que des options de spectacles à l'Auditorium Stravinski sont déjà posées en 2026 ? Disparaître pendant deux, c'est prolonger l'absence à la réouverture, le temps de se refaire un réseau. Et ceci nécessiterait de facto beaucoup d'efforts et d'argent. Et puis, il est simplement impensable d'admettre qu'un pan important de notre vie culturelle régionale se mette en veille sous prétexte que la salle habituelle est fermée.

Proposer des spectacles dans cet « entre-deux », c'est justement prouver la qualité de tout ce qui a été fait ces dernières années ; c'est utiliser les réseaux construits et la crédibilité acquise pour convaincre certains artistes de se lancer sur de l'inédit. C'est aussi conserver le lien avec notre communauté de spectateurs qui ne cesse de grandir ; sachant le choix gargantuesque auquel elle est confrontée en Suisse romande, ce n'est pas une mince affaire.

Enfin, c'est aussi évoquer l'opportunité UNESCO. Depuis fin 2023, Montreux fait partie du réseau des Villes créatives de Musique. La Saison culturelle a été fortement impliquée dans le dossier de candidature. C'est une mise en lumière de notre historique musical si riche, c'est également une source d'inspiration mais aussi un encouragement à utiliser notre savoir-faire pour un développement harmonieux de la ville, en soignant le bien-être de ses habitants, en répondant aux exigences du développement durable tout en demeurant accueillant pour nos visiteurs. Quelle chance que de pouvoir travailler ce noble matériau qui est la musique, un invisible lien nourrit à la passion et qui nous rassemble toutes et tous.



Jean-Baptiste PIEMONTESE & Pierre SMETS

Président

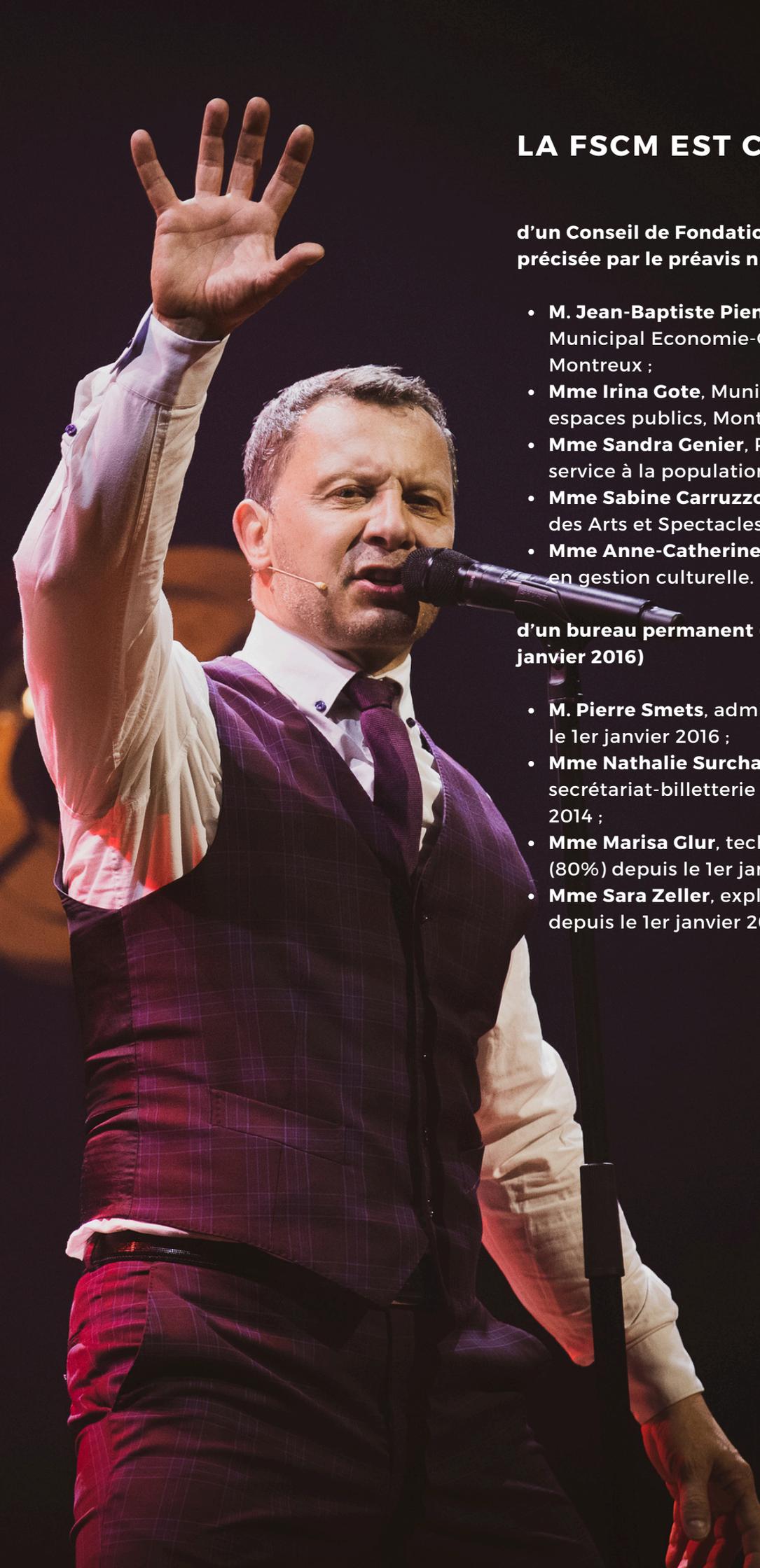
Administrateur

LA CULTURE

«La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»

DÉFINITION DE L'UNESCO, (MEXICO CITY-ÉTÉ 1982)





LA FSCM EST COMPOSÉE:

d'un Conseil de Fondation (selon répartition précisée par le préavis n°21/2004)

- **M. Jean-Baptiste Piemontesi**, Président et Municipal Economie-Culture-Tourisme, Montreux ;
- **Mme Irina Gote**, Municipale Durabilité et espaces publics, Montreux ;
- **Mme Sandra Genier**, Ressources humaines et service à la population, Montreux ;
- **Mme Sabine Carruzzo**, Présidente Fondation des Arts et Spectacles Vevey ;
- **Mme Anne-Catherine Sutermeister**, spécialiste en gestion culturelle.

d'un bureau permanent (inchangé depuis le 1er janvier 2016)

- **M. Pierre Smets**, administrateur (100%) depuis le 1er janvier 2016 ;
- **Mme Nathalie Surchat**, comptabilité-secrétariat-billetterie (80%) depuis le 1er mars 2014 ;
- **Mme Marisa Glur**, technique-logistique-accueil (80%) depuis le 1er janvier 2005;
- **Mme Sara Zeller**, exploitation billetterie (80%) depuis le 1er janvier 2005

soit 3.4 EPT

Rappel historique

- 2004: création de la FSCM sur approbation du Conseil communal de Montreux;
- Succède au bureau communal des Affaires culturelles
- Régie par le préavis culturel n°21/2004
- À but non lucratif
- Mission première : occuper l'Auditorium Stravinski (1'650 places assises) hors festivals
- Ses statuts permettent des actions dans l'entier du district

SES MISSIONS

- Une programmation populaire et qualitative
- Complémentaire aux festivals
- À des prix de places raisonnables
- Qui contribue à la vie en société en rassemblant la population

SES SOURCES DE FINANCEMENT

- Part du Fonds Culturel Riviera
- Subvention de la Commune de Montreux
- Recettes billetterie
- Soutiens privés (sponsoring de certains événements)



LA SAISON CULTURELLE

génère

- Des moments de rencontres et de partage ;
- Des retombées économiques ;
- Du bien être.

Basée sur les témoignages de spectateurs, une étude menée à l'occasion du séminaire de réflexion sur le positionnement de La Saison en mai 2023, reprend les mots les plus souvent entendus concernant La Saison :

"La Saison donne du plaisir, de la plénitude, de la joie. Elle permet de vivre des moments exceptionnels, hors du quotidien. Elle est synonyme de convivialité, de simplicité, de partage, de communion. Sa programmation est accessible financièrement et intellectuellement."

tiré de l'atelier "Stratégie et communication 2023+" mené par le bureau B+C, mai 2023

Par son action, elle est à sa manière un ciment social, transmettant des émotions communes aux participants et contribuant ainsi à la vie en société. En ce sens, elle fait écho à la Confédération qui insiste sur l'importance de la culture pour entretenir la cohésion sociale.

SON DÉFI QUOTIDIEN

Répondre sans cesse aux enjeux évolutifs:

- sociétaux (dangers de l'individualisme) ;
- culturels (pression concurrentielle forte dans un petit pays) ;
- financiers (maintien d'une offre accessible malgré une augmentation des cachets et charges de production)

SON DÉFI ACTUEL

Maintenir une activité culturelle régionale malgré la fermeture du Centre des Congrès pour rénovation (2023-2025).

Cahier des charges

Sur une production, l'équipe de La Saison est impliquée plusieurs mois en amont dans différents secteurs. En voici une liste non-exhaustive.

Administration / comptabilité / billetterie

- Réflexions, appuis, conseils lors de la signature du(des) contrat(s) avec les artistes;
- Etablissement du budget;
- Séances régulières avec le comité d'organisation;
- Correspondance;
- Mise en place du plan de salle;
- Suivi quotidien de la billetterie.

Promotion / communication

- Réflexion et mise en place d'un plan de communication adapté;
- Rédaction de communiqués de presse et de newsletters;
- Contact et relances des journalistes;
- Définition et suivi de la fabrication des visuels;
- Réservation de campagnes d'affichage, pubs radios ou tv.

Accueil / technique / logistique

- Réflexions sur matériel technique nécessaire / négociations sur les tarifs;
- Scénographie / conception lumières / son;
- Suivi des répétitions;
- Accueil adapté des artistes et équipes techniques / collaboration avec les hôteliers.



LE 13 NOVEMBRE, JOUR D'ANNONCE DE "SORCIÈRE", "LE GRAND SOIR" SUR LA PREMIÈRE (RTS) CONSACRE 3 HEURES D'ÉMISSION À CE SPECTACLE.



SIMULATION DU CENTRE DES CONGRÈS (2M2C) APRÈS TRAVAUX.



Fermeture du 2m2c: Pourquoi le maintien de l'activité est stratégiquement important ?

- Ne pas se faire oublier des artistes, managers, tourneurs, producteurs, partenaires ;
- Conserver le lien avec la communauté grandissante du public de La Saison (env. 9'000 abonnés à la newsletter);
- Développer la crédibilité de La Saison dans le monde culturel grâce à des créations ;
- Conserver le savoir-faire et le carnet d'adresses de l'équipe en place.

En un mot : ne pas perdre tout ce qui a été construit ces dernières années et maintenir une activité afin de garantir le retour immédiat d'une programmation de qualité à l'Auditorium Stravinski dès sa réouverture sans un temps de latence.

UNE RÉFLEXION EN PROFONDEUR INDUITE PAR LA FERMETURE DU 2M2C

Au printemps 2023, un séminaire regroupe le Conseil de Fondation in corpore et le personnel de La Saison. Objectif : tenant compte du contexte (fermeture 2m2c) et de l'environnement (offre culturelle en Suisse romande), il s'agit d'ajuster le positionnement de la FSCM pour maintenir son utilité et son attractivité.

- **Une certitude**

La FSCM est soutenue par les pouvoirs publics de la Riviera. Partir de cette région est hors de question. **C'est justement parce que la salle principale est fermée que l'on doit redoubler d'efforts pour maintenir une vie culturelle axée sur la proximité et le local.**

- **Une réalité**

La Riviera n'a pas un second lieu de jauge équivalente. Cela oblige de facto à imaginer, organiser, créer différemment de tout ce que l'on a pu faire jusqu'à ce jour.

- **Une équation à plusieurs inconnues**

- Quels lieux / salles ?
- Quels types de spectacles ?
- Quel(le)s artistes
- Quels budgets ?
- Quel calendrier ?

- **3 axes majeurs sont identifiés pour guider la réalisation de projets sur la période extra-muros :**

- Mise en avant des **artistes romands** parfaitement à l'aise dans des salles de petites jauges.
- Développement des **nouveaux talents francophones.**
- **Création de nouveaux concepts** à fort potentiel artistique.

LES 3 AXES DE LA PÉRIODE EXTRA-MUROS

- **Artistes romands:** ils sont nombreux, talentueux mais n'ont pas le soutien mérité. Il y a un réel manque d'intérêt par rapport à "nos" artistes. Certes, ils ne bénéficient pas d'une machine médiatique colossale ni des fonds et des réseaux de grands groupes internationaux. Mais ils existent, sortent des disques et tournent. C'est ici l'occasion de développer nos liens avec eux. Et c'est même un devoir pour une institution financée par des fonds publics telle que La Saison. Ainsi, nous travaillons à la production d'un spectacle musical intitulé "Sorcière" prévu au printemps 24 et réunissant une distribution 100% romande avec, entre autres, le duo Aliose mais aussi Pascal Rinaldi ou encore Mané. Le 13 novembre, ce spectacle est annoncé. A fin décembre, les 10 représentations du mois de mai sont déjà complètes !
- **Nouveaux talents:** dénicher et encourager la nouvelle génération est une démarche essentielle. Les artistes qui aujourd'hui remplissent les salles sont soit financièrement hors de portée pour nous ou alors n'ont pas la capacité de remplir l'Auditorium. Mais tout évolue et parfois très vite. Les accompagner est une manière de constituer un réseau, de tisser des liens de confiance avec des artistes qui demain seront en haut de l'affiche. Cet appui est donc aussi une démarche stratégique pour nous. Nous préparons l'avenir de l'Auditorium Stravinski par ce biais !
- **Création de nouveaux concepts:** cette démarche est la plus lourde pour un producteur. Elle est plus longue, demande plus d'engagement et est plus risquée que l'accueil d'un spectacle de tournée. Mais du coup, elle est aussi celle qui donne de la visibilité au producteur concerné et, en cas de succès, de la crédibilité. Cette dernière contribue à ouvrir des portes dans le milieu artistique et monter par la suite plus facilement des projets. C'est dans ce but que La Saison profite de ces deux ans hors 2m2c pour créer "Les Emergences Musicales" et "Sorcière" en plus des "traditionnels" coproductions ou accueils qui au final, placent La Saison au même rang que tout autre organisateur de spectacles.

LA SAISON CULTURELLE EN 2023, C'EST

à l'Auditorium Stravinski (janvier - mai)

- 6 spectacles
- 2x complet (1x I Muvrini, 1x Béjart Ballet Lausanne)
- 1x accueil d'un spectacle produit par un partenaire local (Yann Lambiel proposé par le Montreux Comedy Festival)
- 1x collaboration avec des événements externes/festivals (Montreux Choral Festival, hors soutien FCR)

Extra-muros

- 3 spectacles / créations:
 - **“Je demande la permission de naître” avec Marthe Keller + 3 musiciens** à la chapelle réformée de Caux (140 spectateurs, taux de remplissage de 100%. En coproduction avec la Saison musicale de Caux.
 - **#Amour**, présenté du 9 au 12 novembre, 4x + 1 supplémentaire à la salle del Castillo Vevey (2'349 spectateurs, taux de remplissage de 98%. En coproduction avec le chœur FM'Air.
 - **Les Emergences musicales**: concept de résidence et concerts au Caux Palace du 3 au 9 décembre (1'158 spectateurs pour un taux de remplissage de 100%. Produit par La Saison culturelle de Montreux.

**Fréquentation totale : 11'243 spectateurs et un taux moyen
de remplissage de 85%.**

Coup de main aux associations locales

Il s'agit ici d'accompagner des comités bénévoles souvent lassés et démunis par les exigences actuelles et prévenir ainsi tout risque d'abandon et donc de disparition de rendez-vous de haute qualité artistique et appréciés du public local. En 2023, le personnel de La Saison a donc accompagné:

- L'ensemble Arabesque (musique ancienne) : 6x
- La Saison musicale de Caux : 3x (+ 1 coproduction qui sort donc de ce strict cadre)
- Montreux, je danse : 1x

Le soutien est en compétences, sur la billetterie et la communication principalement. L'appui du Fonds culturel Riviera n'est jamais sollicité sur ce volet.

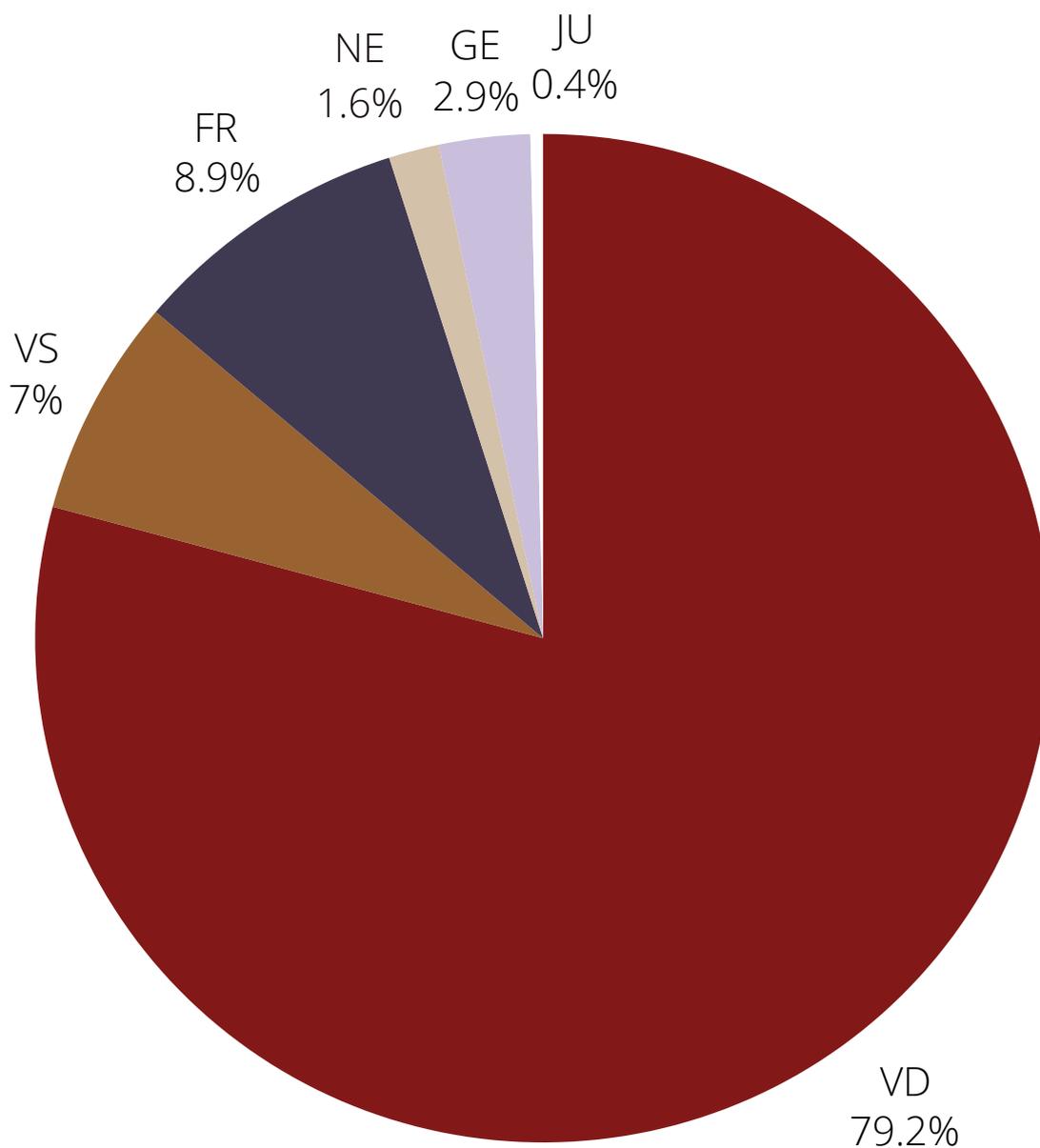


LA SAISON MUSICALE DE CAUX PROGRAMME 4 CONCERTS PAR AN, PRINCIPALEMENT À LA CHAPELLE RÉFORMÉE DE CAUX.

PROVENANCE DE NOTRE PUBLIC

- SUISSE ROMANDE: 93.82%
- SUISSE ALÉMANIQUE: 2.51%
- SUISSE ITALIENNE + PARTIE ROMANCHE: 0.14%
- ETRANGER: 3.53%

SUISSE ROMANDE - DÉCOUPAGE SELON CANTONS





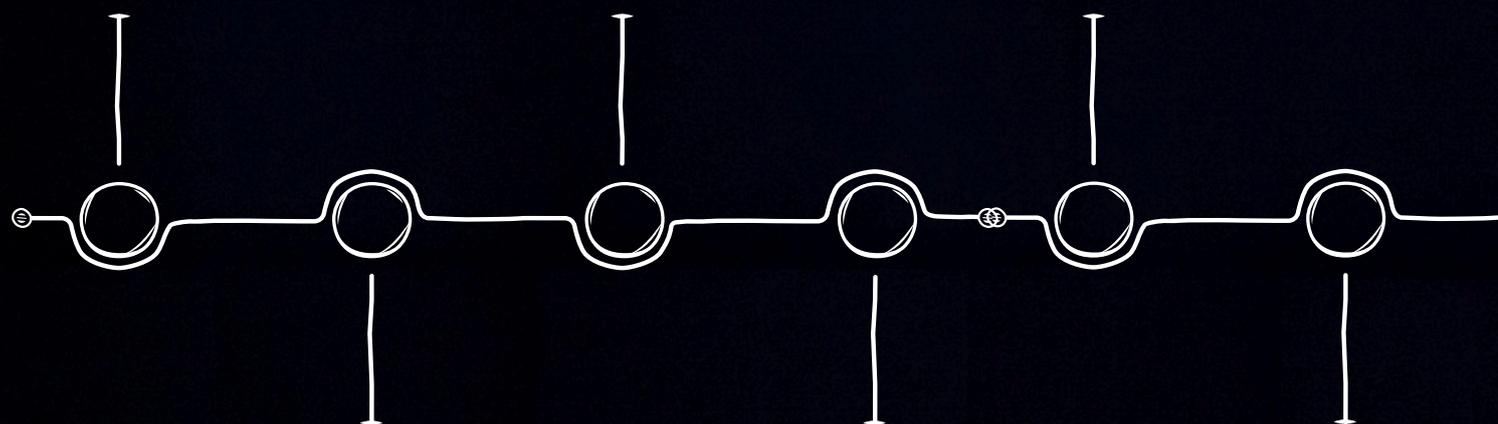
EN PREMIÈRE PARTIE D'I MUVRIN, LE DUO ROMAND SOPHIE DE QUAY ET SIMON JACCARD.

CALENDRIER

**"Roméo et Juliette" avec
Benjamin Bernheim
07.01**

**"Nougaro d'hier,
d'aujourd'hui et de demain"
05.03**

**Requiem de Brahms
23.04**



**I Muvrini
26.02**

**Yann Lambiel
29.03**

**Béjart Ballet Lausanne
03.05**



**Marthe Keller lit Pablo
Neruda
Chapelle réformée Caux
10.09**

**Emergences musicales:
Francis Cabrel
Théâtre du Caux Palace
05.12**

**Soirée de clôture
Emergences musicales
Théâtre du Caux Palace
09.12**

**Choeur FM'AIR -#Amour
salle del Castillo -Vevey
du 9 au 12.11**

**Emergences musicales:
Francis Cabrel
Théâtre du Caux Palace
06.12**



LES EMERGENCES MUSICALES

1ère édition - du 30 novembre au 9 décembre
CAUX PALACE

Le concept en bref : résidence d'une semaine offerte à 9 jeunes auteurs-compositeurs-interprètes francophones encadrés par des professionnels reconnus. Objectif : composer des chansons interprétées en public le dernier soir de la résidence. Echanger, élargir son réseau, améliorer son style, apprendre et écouter.

Les Emergences sont inspirées des « Rencontres d'Astaffort », fondées en 1994 par Francis Cabrel dans son village natal. Elles perdurent aujourd'hui. Pour bénéficier de l'expérience pédagogique, de la crédibilité artistique de la démarche et du réseau, un partenariat avec Voix du Sud, l'association de Francis Cabrel a été noué.

La présence active de Francis Cabrel : connu pour sa discrétion, l'artiste est pourtant parmi les plus écoutés et attendus d'un large public depuis 40 ans. Il n'était pourtant jamais venu à Montreux jusqu'à Tous en Chœur en 2017. Depuis les liens avec La Saison culturelle se sont renforcés et la confiance a grandi.

Soucieux de soutenir les nouveaux talents, Francis Cabrel s'est investi comme jamais dans la promotion de cette première édition des Emergences quitte à accorder de nombreuses interviews, exercice dont il raffole pourtant peu.



FRANCIS CABREL ENTOURÉ DE MILLA, MARIE JAY, VIOLETTE ROULET ET OWNI.

UN LIEU INSPIRANT



La Saison culturelle a retenu le Caux Palace pour ces Emergences Musicales. Points forts: possibilité de l'ouvrir au public. Hébergement, restauration, concert sur un même site. Collaboration avec le propriétaire et le locataire, l'école hôtelière SHMS, au service de la jeunesse et de la musique. Cadre simplement époustouflant.



92 CANDIDATURES REÇUES

Venues de Suisse, France, Belgique, Canada,
République tchèque.



9 ÉMERGENTS

- 5 Vaudois;
- 1 Valaisanne;
- 1 Bernois;
- 1 Belge
- 1 Français

4 + 1 INTERVENANTS



Xavier Michel, Olivier Daguerre, Alizé Oswald, Pascal Bagnara (responsable pédagogique).
Rejoints par Alex Finkin en 2ème partie de stage.

3 SALLES DE MUSIQUE + 1 THÉÂTRE



UN PARTENARIAT PERFORMANT

Les “Émergences musicales” sont entièrement produites par La Saison culturelle de Montreux en partenariat artistique avec “Voix du Sud”, l’association créée par Francis Cabrel. Nous bénéficions ainsi de l’expérience et du réseau de cette organisation active depuis 30 ans. Pour l’occasion, nous montons ensemble une équipe franco-suisse d’intervenants: le duo Aliose, apporté par La Saison culturelle et Olivier Daguerre, Pascal Bagnara et Alex Finkin emmenés par Voix du Sud.

ennu

les émergences musicales

montreux | riviera





REVUE DE PRESSE



RTS

Option Musique : 60 min. avec F. Cabrel
La Première : journal de 12:30 - 6 & 9
déc.

Option Musique : concert de clôture en
direct (9 déc.)

La Première: Vertigo, du 25 au 29 déc.

RADIO CHABLAIS

In Extenso : 30 nov.

Journal + Radio Chablais tv : 8 déc.



CANAL 9

Le journal : 7 déc.

L'interview de M. Siggen : 10 déc.



REVUE DE PRESSE

OFF MAGAZINE

Dossier spécial - 8 pages
mars 2024



Émergences Musicales

La vie d'artiste, grandeur nature

Les pieds dans la neige et la tête dans les étoiles, neuf jeunes passionnés de musique se sont retrouvés en décembre dans un palace Belle Époque accroché à un éperon rocheux, sur les hauts de Montreux.

Parrainés par Francis Cabrel, ils passeront une semaine en immersion créative, à écrire une dizaine de chansons qu'ils présenteront sur scène à la fin du stage. Journal de bord d'une parenthèse enchantée.

PAR KATJA BAUD-LAVIGNE

SUR LES 6 JOURS EFFECTIFS DE COMPOSITION, 10 CHANSONS
SONT CONSERVÉES POUR LE CONCERT DE CLÔTURE.

LE BAL FANTÔME
SPRINT
LA MEUTE
MONSIEUR ARTHUR
MAITRE DE CEREMONIE
SUR LE LITTORAL
SANS ASCENSEUR
LE BRISE LARMES
ADIEU SANS LARMES
JACKPOT

L'ÉVÉNEMENT



5 & 6 DÉCEMBRE 2023

Parrain des "Émergences Musicales", Francis Cabrel soutient le lancement en donnant deux concerts lors de la semaine de résidence dans le théâtre du Caux Palace (386 places). Pour cela, il vient accompagné de deux de ses techniciens (Eric Barrère à la régie générale et Sébastien Bramardi au son) et musiciens (Freddy Koella aux guitares-mandoline-violon et Alexandre Léauthaud aux claviers et accordéon).



Les places sont mises en vente en octobre 23 et s'arrachent en quelques heures. Les deux concerts se donnent à guichets fermés. Il est extrêmement rare de pouvoir écouter Francis Cabrel dans une si petite jauge. Certains spectateurs sont venus exprès de France pour assister à ce moment.

Violette Roulet

Matthieu Maligne

Roza

Merlin

Alex Finkin
(intervenant)

Marie Jay





Lou Mey

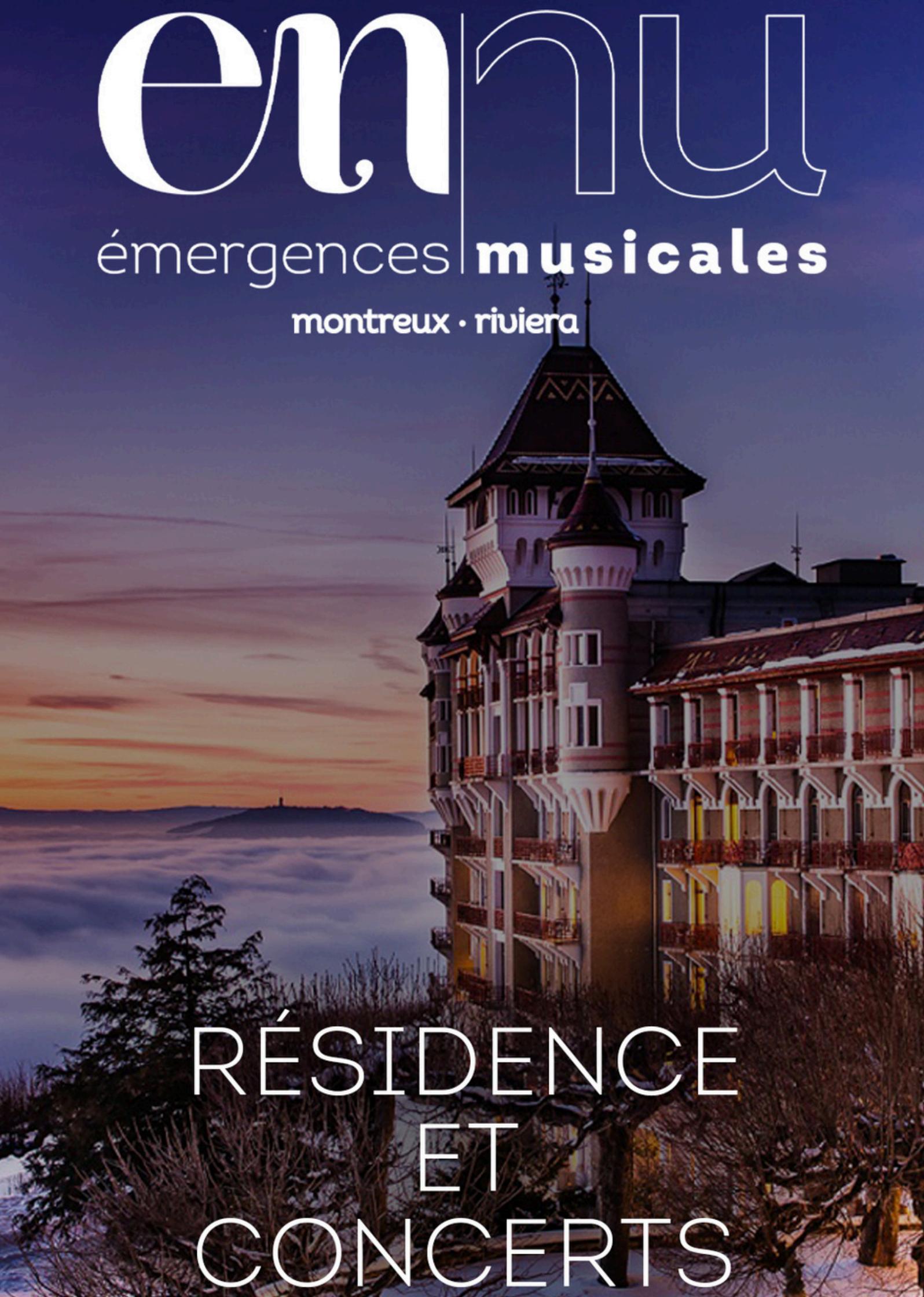
OWNI

AlberJay

ennu

émergences **musicales**

montreux · riviera



RÉSIDENCE
ET
CONCERTS

enru

les émergences musicales
montreux | riviera

remercient leurs enthousiastes partenaires :

Production



Artistique



Accueil



Soutiens publics



Soutien spécial aux jeunes talents



Partenaire de production et captation



Hébergement



Fournisseurs



Transports artistes



Transports publics



Partenaires médias



Soutien amical



SAMEDI 9 DÉCEMBRE, LA SOIRÉE DE CLÔTURE DES ÉMERGENCES MUSICALES MARQUE AUSSI L'ENTRÉE OFFICIELLE DE MONTREUX DANS LE RÉSEAU UNESCO DES VILLES CRÉATIVES DE MUSIQUE. POUR CETTE OCCASION, LES INVITÉS SONT SERVIS PAR LES ÉTUDIANTS DE LA SHMS. CETTE PRESTATION, UNANIMEMENT SALUÉE POUR SA QUALITÉ, EST INTÉGRÉE À LA FORMATION DE CES FUTURS PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE.





QUELQUES TRACES

spectacles 2023



SUR SCÈNE À MONTREUX DANS "ROMÉO ET JULIETTE", BENJAMIN BERNHEIM QUI AUJOURD'HUI FIGURE PARMIS LES PLUS GRANDS TÉNORS DE LA PLANÈTE.



PARMIS LES COMÉDIENNES SUISSES LES PLUS CONNUES À L'ÉTRANGER, MARTHE KELLER DONNE UNE LECTURE INSPIRÉE DES POÈMES DE PABLO NERUDA DEVANT LES 140 PERSONNES QUI REMPLISSENT LA PETITE CHAPPELLE DE CAUX.



YANN LAMBIEL DONNE À MONTREUX L'ULTIME REPRÉSENTATION DE "MULTIPLE".



RECORDMEN DE L'AUDITORIUM STRAVINSKI, LES CORSES D'I MUVRINI REVIENNENT UNE 16ÈME ET DERNIÈRE FOIS AVANT TRAVAUX. A GUICHETS FERMÉS COMME D'HABITUDE...



AVEC "#AMOUR", LE CHOEUR AMATEUR FM'AIR REMPLIT 5 FOIS DE SUITE LA SALLE DEL CASTILLO À VEVEY. UNE BELLE MARQUE DE CONFIANCE POUR CETTE CRÉATION COMPOSÉE SUR MESURE PAR DEUX ARTISTES SUISSES, LAURENT BRUNETTI ET MARIO PACCHIOLI.





CÔTÉ FINANCIER

- Le départ du Centre des Congrès se remarque par une baisse du nombre de dates et par une diminution des recettes de billetterie, ce qui est évident puisque la jauge des nouveaux lieux est très largement inférieure à celle de l'Auditorium Stravinski.
- Les coûts de production sont moins lourds. De facto, la subvention du Fonds Culturel Riviera faite pour supporter partiellement ses derniers s'en trouve diminuée.
- La création de concepts particuliers, en l'occurrence en 2023, Les Emergences Musicales, permet d'aller chercher des sponsors tels que Vaudoises Assurances ou Nestlé.
- L'exercice 2023 se solde par un bénéfice de CHF 48'773.20. Ce dernier est affecté au compte de réserves destinées aux projets exceptionnels.

COMPTES AU 31.12.2023

(révisés)

CHARGES

• Frais de production (cachets artistes, droits d'auteurs, impôts source, technique, promotion, accueil, Mobilis)	CHF 672'542.39
• Frais d'exploitation (loyer salle, bureaux, frais de fonctionnement, frais bancaires, frais billetterie, etc.)	CHF 249'010.46
• Frais du personnel (salaires, cotisations, frais déplacements, etc.)	CHF 551'013.60
TOTAL DES CHARGES	CHF 1'472'566.45

RECETTES

• sur productions de spectacles	CHF 387'431.85
• Fonds culturel Riviera	CHF 680'000.-
• Commune de Montreux (y.c Mobilis)	CHF 437'763.40
• Sponsoring et produits divers	CHF 16'144.40
TOTAL DES RECETTES	CHF 1'521'339.65
Bénéfice (affecté à une réserve pour projets exceptionnels)	CHF 48'773.20

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTROLE RESTREINT
AU CONSEIL DE FONDATION
DE LA FONDATION DE LA SAISON CULTURELLE DE MONTREUX, A MONTREUX

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (*bilan, compte de résultat et annexe*) de la **Fondation de la Saison culturelle de Montreux**, pour l'exercice arrêté au **31 décembre 2023**.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans la fondation contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

FIDUCIAIRE LAMBELET SOCIETE ANONYME
F I D A L


Raphaël MINGARD
Expert-réviseur agréé
(réviseur responsable)


Patrick CHENAUX
Administrateur

Lausanne, le 26 avril 2024
RM / JV-RAPPORT-OR-6-3511

Annexes : comptes annuels (*bilan, compte de résultat et annexe*)



BENJAMIN BERNHEIM ET SANDRA HAMAQUI DANS
LES RÔLES PRINCIPAUX DE "ROMÉO ET JULIETTE"





"NOUGARO D'HIER, D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN", UNE CRÉATION PERMETTANT AUX JEUNES MUSICIENS DE L'HEMU DE TRAVAILLER LE RÉPERTOIRE DE CLAUDE NOUGARO SOUS LA HOULETTE D'YVAN CASSAR (ARRANGEUR DE MYLÈNE FARMER ET JOHNNY HALLYDAY ENTRE AUTRES) ET DE LA SOPRANO NATHALIE DESSAY. PAR CE BIAIS, LA SAISON MONTRE AUSSI SON ATTACHEMENT À LA FORMATION DES NOUVEAUX TALENTS.

UN ARTISTE TRÈS LIÉ À MONTREUX

LA SAISON CULTURELLE ORGANISE EN MARGE DU CONCERT D'I MUVRINI, 3 CONFÉRENCES DU LEADER DU GROUPE, JEAN-FRANÇOIS BERNARDINI, SUR LA NON-VIOLENCE (2X POUR LES ÉLÈVES DE MONTREUX-EST ET MONTREUX-OUEST + 1X À LA BIBLIOTHÈQUE). ET LE JOUR DU CONCERT, OPTION MUSIQUE RÉALISE EN DIRECT DE L'AUDITORIUM STRAVINSKI UNE ÉMISSION SPÉCIALE.



I MUVRINI

DIMANCHE 26 FÉVRIER 2023 À 18H
AUDITORIUM STRAVINSKI • 2M2C

MONTREUX

INFOS ET LOCATION
WWW.LASAIISON.CH
+41 (0) 22 719 00 00

COMPLET !

KODAK PORTRA 400



CONFÉRENCE

Non-violence

Un équipement de vie, un outil pour le XXI^e siècle !

Par Jean-François Bernardini



© 2011 Gypsy Flores

Jeudi 23 février à 18h30

Entrée libre • Verre de l'amitié
à la Bibliothèque à l'issue de la conférence

Cinéma Hollywood • Cinérive • Salle 1
Grand'Rue 92 • 1820 MONTREUX



LE SAVIEZ-VOUS ?

VOTRE BILLET VOUS OFFRE PLUS QU'UN SPECTACLE !

- Avec une part importante de spectateurs établis sur la Riviera et dans le but de favoriser la mobilité douce, la Fondation de la Saison culturelle est partenaire de MOBILIS, la Communauté tarifaire des transports publics vaudois. Ainsi, tout porteur d'un billet de La Saison culturelle peut emprunter gratuitement VMCV, CFF et MOB sur les zones 70 à 77 du réseau MOBILIS (grosso modo toute la Riviera) deux heures avant et deux heures après chacun de nos spectacles ainsi que ceux proposés par nos partenaires (ex. Saison musicale de Caux). Cette prestation ne se répercute pas sur le porte-monnaie du spectateur, elle est financée conjointement par la Saison culturelle et par la Commune de Montreux.
- Des réductions et formules spéciales sont proposées à nos spectateurs auprès de plusieurs hôtels et restaurants de Montreux.
- Les billets de spectacles s'achètent sur internet mais également au guichet de La Saison (au 2m2c puis Rue du Pont 36) ainsi que dans les cinq "Points i" de Montreux-Vevey Tourisme (Villeneuve, Montreux, Vevey, Chexbres et Cully).



DEPUIS 2017, LA SAISON CULTURELLE A UN PARTENARIAT AVEC LES VMCV MARQUANT LA COLLABORATION FORTE ENTRE DEUX INSTITUTIONS AU SERVICE DE LA POPULATION LOCALE ET DE SES VISITEURS.



La FSCM remercie chaleureusement toutes les personnes, institutions et fournisseurs qui l'ont accompagnée au long de cette intense année 2023.

Un merci particulier aux placeurs bénévoles qui incarnent notre volonté de faire de chacune de nos soirées une fête à vivre entre amis ou en famille et qui, sur cette période hors Centre des Congrès, affrontent eux aussi des situations inédites.







PHOTOGRAPHES: LOU BARTHELEMY - MANON BASKALOVIC - JULIE MASSON -
LAUREN PASCHE HASKIYA - CEDRIK STRAHM