

FONDATION DE LA SAISON CULTURELLE DE MONTREUX

RAPPORT DE GESTION 2022



WWW.LASAIISON.CH

SOMMAIRE

- 04.** Message personnel
- 05.** Rappel historique
- 06.** Composition de la FSCM
- 07.** Evolution des missions
- 10.** Schémas de production
- 11.** Cahier des charges
- 12.** Saison 2022: des faits et des chiffres
- 16.** Calendrier
- 18.** Provenance de notre public
- 20.** Concert offert: un message, parmi d'autres
- 22.** Côté financier
- 24.** La culture, selon l'UNESCO
- 25.** Et selon la FSCM
- 26.** Quelques traces... pour se souvenir
- 28.** Votre billet vous offre plus qu'un spectacle!
- 30.** Remerciements



Message personnel

2022, année particulière. La première de l'ère post-covid. Quatre spectacles se font encore sous le régime des mesures sanitaires jusqu'à leur abandon le 17 février. Même si la reprise est un peu hésitante au début, c'est l'année record; en nombre de représentations et en fréquentation.

Au-delà des chiffres, c'est d'abord la reconnaissance d'un public large qui démontre son attachement à notre programmation. Notre ligne s'est affirmée et le travail de proximité paie. Prix des places accessible, traitement personnalisé des demandes, accueil simple et chaleureux. Nos spectateurs le remarquent et le disent. Côté artistes, l'accueil soigné permet des rapports privilégiés: Francis Cabrel, tombé amoureux de la région, qui nous réserve ses deux seuls concerts suisses en salle de l'année, Isabelle Boulay qui partage avec Aliose un duo magnifique ou encore les élèves de l'HEMU touchés par l'ovation spontanée des 1'700 spectateurs lors du concert offert à l'occasion des 25 ans de la Fondation Lalive.

A l'interne, l'année est marquée par un geste fort, préparant la période extra-muros qui nous attend dès juillet 23. La Municipalité détache la subvention communale du loyer de l'Auditorium Stravinski, ce que confirme le Conseil communal lors de l'approbation du budget. Pour la première fois, le soutien va donc clairement vers le contenu et non le contenant. Un geste qui permet la bonne application du principe fédéral de la subsidiarité et rend ainsi possible un appui du Canton, et d'institutions parapubliques, sur certains de nos axes et de nos projets. Cette clarification devrait aussi rassurer le bureau du Fonds culturel Riviera.

La Saison culturelle peut regarder l'avenir avec confiance. C'est d'autant plus important qu'elle a fait le choix de ne pas sortir de la Riviera vaudoise pendant les deux années de rénovation du Centre des Congrès. Une manière aussi de remercier Autorités et public de leur confiance.



Jean-Baptiste PIEMONTESE & Pierre SMETS

Président

Administrateur

Rappel historique

La Fondation de la Saison culturelle de Montreux a été créée en 2004 suite à l'approbation par le Conseil communal du préavis n° 21/2004. Ce dernier garantit un minimum de 15 dates à l'Auditorium Stravinski et des événements hors Centre des Congrès. Ce point est développé dans les statuts de la FSCM où il est précisé que son activité culturelle peut avoir lieu "dans l'Auditorium Stravinski ou le Miles Davis Hall (...) ou dans d'autres salles du district de Vevey."

Fondation à but non lucratif, la FSCM bénéficie de deux sources de financement public:

- la Commune de Montreux;
- le Fonds culturel Riviera

qui s'ajoutent aux recettes propres de billetterie.

Précision importante : la FSCM n'a pas vocation à subventionner par le versement de soutiens financiers ses partenaires. Elle ne se substitue pas au Fonds culturel Riviera ou à la Commune de Montreux.

La programmation doit se révéler variée, adaptée à la grande salle qu'est l'Auditorium Stravinski (1'650 à 1'700 places assises), à des tarifs accessibles à la population. Elle démontre une complémentarité avec les principaux festivals.



LA FSCM EST COMPOSÉE:

d'un Conseil de Fondation (selon répartition précisée par le préavis n°21/2004)

- **M. Jean-Baptiste Piemontesi**, Président et Municipal Economie-Culture-Tourisme, Montreux ;
- **Mme Irina Gote**, Municipale Durabilité et espaces publics, Montreux ;
- **Mme Sandra Genier**, Ressources humaines et service à la population, Montreux ;
- **Mme Sabine Carruzzo**, Présidente Fondation des Arts et Spectacles Vevey ;
- **M. Grégoire Furrer**, spécialiste du monde culturel et représentant des festivals montreuusiens

d'un bureau permanent (inchangé depuis le 1er janvier 20216)

- **M. Pierre Smets**, administrateur (100%) depuis le 1er janvier 2016 ;
- **Mme Nathalie Surchat**, comptabilité-secrétariat-billetterie (80%) depuis le 1er mars 2014 ;
- **Mme Marisa Glur**, technique-logistique-accueil (80%) depuis le 1er janvier 2005;
- **Mme Sara Zeller**, exploitation billetterie (80%) depuis le 1er janvier 2005

soit 3.4 EPT



Missions: une évolution souhaitée et nécessaire

Comme en témoignent les rapports de gestion des années précédentes, les actuels Président et administrateur, épaulés par une équipe motivée, ont oeuvré à renforcer l'identité de La Saison culturelle. En misant sur les projets spéciaux, les spectacles à valeur ajoutée, les créations, ils ont développé l'originalité de la programmation. Point important: que ce soit dans la salle ou sur scène, les gens de la Riviera sont plus que jamais le coeur de cible de l'action de la FSCM.

Que ce soit sur des accueils ou des créations, la petite équipe de la FSCM ne se borne pas à n'être qu'un "personnel d'accueil". Bien au contraire! Les 4 membres du bureau écoutent, étudient, accompagnent, travaillent sur toutes les étapes de production. Organisation technique, gestion de la billetterie, mise en place d'un plan de communication, suivi des répétitions; bref toutes les étapes qui conduisent à l'aboutissement d'un spectacle. Cet appui est apprécié tant des professionnels que des associations locales. Avec le défi de présenter un spectacle adapté à l'Auditorium Stravinski, beaucoup d'entre eux découvrent la complexité insoupçonnée d'un univers particulier. Cela nécessite des prises de décisions régulières reposant sur des connaissances précises. Un savoir-faire est dans ces cas indispensable.

Pour le bureau de la FSCM, chaque spectacle apporte son lot de spécificités et de nouveautés. Aujourd'hui, l'expérience acquise, et renforcée jour après jour, est un bien précieux qui constitue la valeur ajoutée d'une équipe de terrain.





LA VERSION CONCERT DE LA FÊTE DES VIGNERONS 2019,
UN PROJET CONÇU POUR L'AUDITORIUM STRAVINSKI.



SCHÉMAS DE PRODUCTION

La FSCM organise ses spectacles selon trois modèles

- **La collaboration avec des partenaires régionaux**

Le spectacle est proposé par un partenaire montreusien ou par une association régionale. La FSCM prend en charge la location de l'Auditorium Stravinski et les 2/3 du montant du bordereau technique (une liste de matériel indispensable à un événement) sur une journée d'exploitation. Dans certains cas historiques, elle met à disposition, contre factures, un montant jusqu'à concurrence de CHF 10'000.- pour aider le partenaire dans la promotion de son événement.

Le partenaire reçoit la recette de la billetterie déduite des frais non compris dans le soutien prédéfini. Ex: les Choeurs de la Fête des Vignerons 2019 ou le "Tous en Choeur, on chante Goldman". C'est dans ce cadre que la FSCM est de plus en plus intervenante tout au long du processus de réalisation, lequel s'étend en général sur une année complète avant la présentation au public.

- **La production complète**

La FSCM achète à un tourneur un spectacle pour qu'il soit présenté à l'Auditorium Stravinski. Dans ce cas, la FSCM est seule productrice de la soirée. Elle négocie les cachets, gère l'organisation dès la signature du contrat jusqu'au démontage de la structure. Elle assume les risques et récupère l'éventuel bénéfice. Ex: Julien Clerc, Bernard Lavilliers, Bénabar ou Francis Cabrel.

- **La coproduction avec des professionnels du spectacle**

C'est aujourd'hui le modèle le plus rare. Il définit la collaboration avec des sociétés professionnelles qui proposent un spectacle particulier. Ces sociétés à but commercial ont souvent des contrats d'exclusivité avec des artistes intéressants pour la FSCM. Leur statut les exclut du soutien réservé aux partenaires régionaux. Un schéma de coproduction s'applique alors. Partenaire et FSCM partagent risques et bénéfices. Ex. Michael Gregorio avec Opus One ou Garou avec Les Deux Belges.

Cahier des charges

Sur une création, l'équipe de La Saison est impliquée plusieurs mois en amont dans différents secteurs. En voici une liste non-exhaustive.

Administration / comptabilité / billetterie

- Réflexions, appuis, conseils lors de la signature du(des) contrat(s) avec les artistes;
- Etablissement du budget;
- Séances régulières avec le comité d'organisation;
- Correspondance;
- Mise en place du plan de salle;
- Suivi quotidien de la billetterie

Promotion / communication

- Réflexion et mise en place d'un plan de communication adapté;
- Rédaction de communiqués de presse et de newsletters;
- Contact et relances des journalistes;
- Définition et suivi de la fabrication des visuels;
- Réservation de campagnes d'affichage, pubs radios ou tv

Accueil / technique / logistique

- Réflexions sur matériel technique nécessaire / négociations sur les tarifs;
- Scénographie / conception lumières / son;
- Suivi des répétitions;
- Accueil adapté des artistes et équipes techniques / collaboration avec les hôteliers



LA FSCM S'EST FORTEMENT IMPLIQUÉE DANS LA CONCEPTION D' "ODYSSEY", IMPORTANTE PRODUCTION IMAGINÉE PAR UNE ASSOCIATION ROMANDE, "TALE OF FANTASY".

LA SAISON CULTURELLE EN 2022, C'EST

à l'Auditorium Stravinski

- 18 spectacles ;
- 23 représentations ;
- 10x complet (1x FeVi 2019, 1x Requiem de Mozart, 3x Tous en Chœur, 1x Garou, 1x Swiss Voice Tour, 1x soirée HEMU, 2x Francis Cabrel) ;
- 2x collaborations avec des événements externes/festivals (Prix de Lausanne, Montreux Choral Festival) ;
- 1x spectacle offert au public (soirée HEMU-Lalive) ;
- 1x concours national sur 2 jours (Championnat suisse de Brass Band)

Fréquentation : 33'701 spectateurs et un taux moyen de remplissage de 85%.

Schémas de production des spectacles

Accueils : 5x (Prix de Lausanne, Mnozil Brass, les Messes de Mozart, Swiss Voice Tour, Brass Bands) ;

Productions maison : 5x (Julien Clerc, Maxime Le Forestier, Bernard Lavilliers, Bénabar, Francis Cabrel) ;

Coproductions : 2x (Michaël Gregorio, Garou) ;

Accompagnement sur toute la durée de la réalisation : 6x (FeVi 2019 version concert, Requiem de Mozart, Tous en Chœur on chante Goldman, Odyssey, soirée HEMU, Chœur d'Oratorio de Montreux)

Neuf exclusivités acquises par La Saison culturelle

- Prix de danse de Lausanne ;
- Maxime Le Forestier ;
- La Fête des Vignerons 2019 en version de concert ;
- Requiem de Mozart avec 500 choristes ;
- Tous en Chœur, on chante Goldman (avec Patrick Fiori, Isabelle Boulay, Aliose, Gjon's Tears, Zep et 200 choristes) ;
- Odyssey, concert symphonique de musiques de films épiques ;
- Swiss Voice Tour, la finale ;
- Francis Cabrel (uniques dates en salle en Suisse) ;
- Le Messie de Haendel, par le Chœur d'Oratorio de Montreux

Hors salle

Aide aux productions des associations locales :

- Ensemble Arabesque (musique ancienne) : 3x
- La Saison musicale de Caux : 4x
- L'Escale : 1x

Dans le cas des spectacles hors Auditorium Stravinski, le soutien est en compétences, sur la billetterie et la communication principalement. L'appui du Fonds culturel Riviera n'est pas sollicité.



LA FSCM S'EST CHARGÉE DE L'ORGANISATION DU CONCERT D'YVES DUTEIL À LA SALLE DES REMPARTS À LA TOUR-DE-PEILZ AVEC L'ESCALE, LE CENTRE DE LOISIRS POUR ÂNÉS.



GAROU, APRÈS DEUX REPORTS DUS AU COVID, FAIT SALLE COMBLE



LE CLIN D'OEIL SUR SCÈNE DE MICHAEL GREGORIO À
FREDDIE MERCURY ET À MONTREUX

PAGE 14

CALENDRIER

Michaël Gregorio
27.01

Julien Clerc
10.02

Les Choeurs de la FeVI
02/03.04

Bénabar
07.04

Les Messes de Mozart
15.05

Prix de Lausanne
05.02

Maxime Le Forestier
13.02

Bernard
Lavilliers 06.04

Requiem de Mozart
01.05

Mnozil Brass
20.05



Tous en Choeur
26/27/28.08

Odyssey
14/15.10

Francis Cabrel
01/02.11

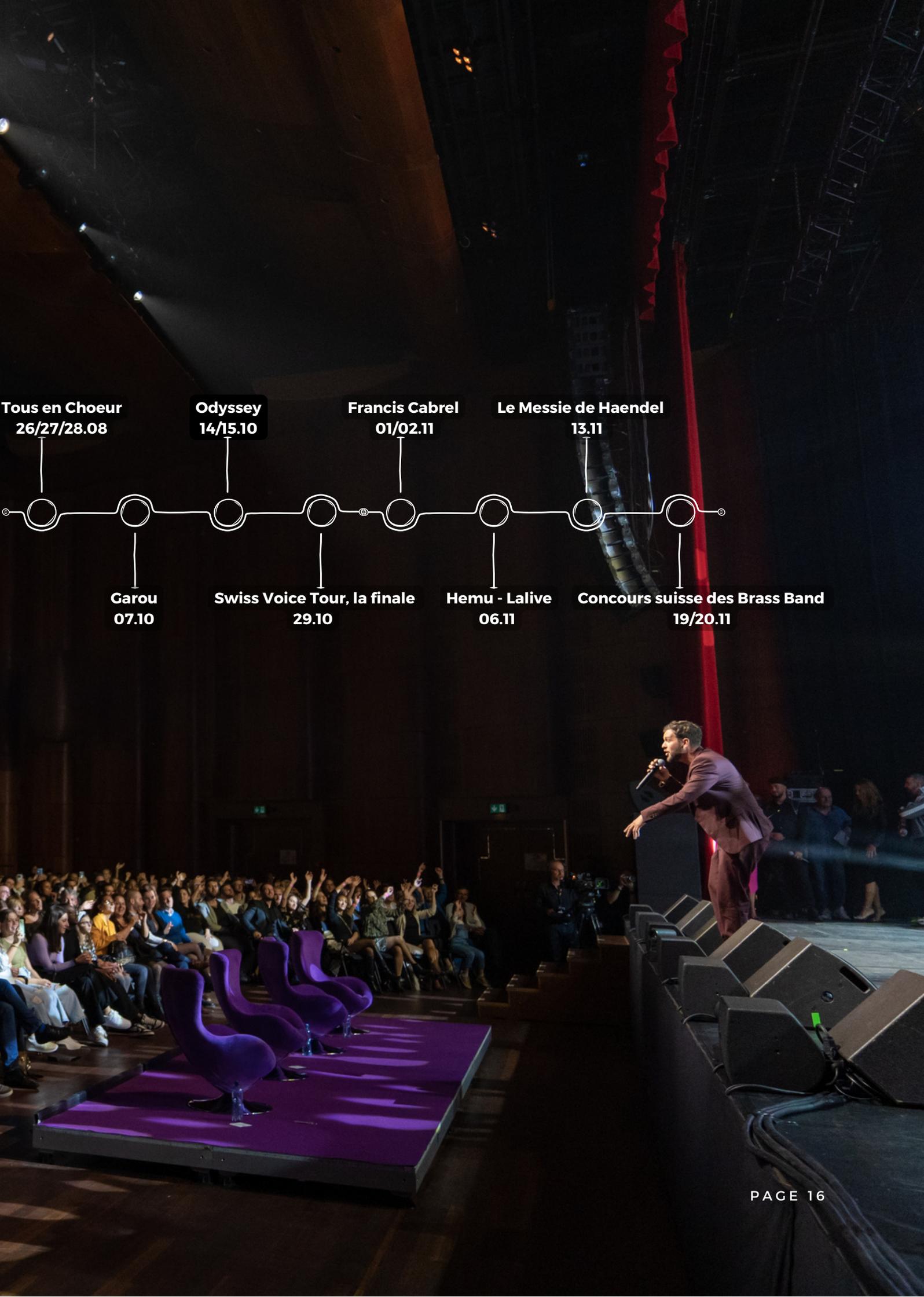
Le Messie de Haendel
13.11

Garou
07.10

Swiss Voice Tour, la finale
29.10

Hemu - Lalive
06.11

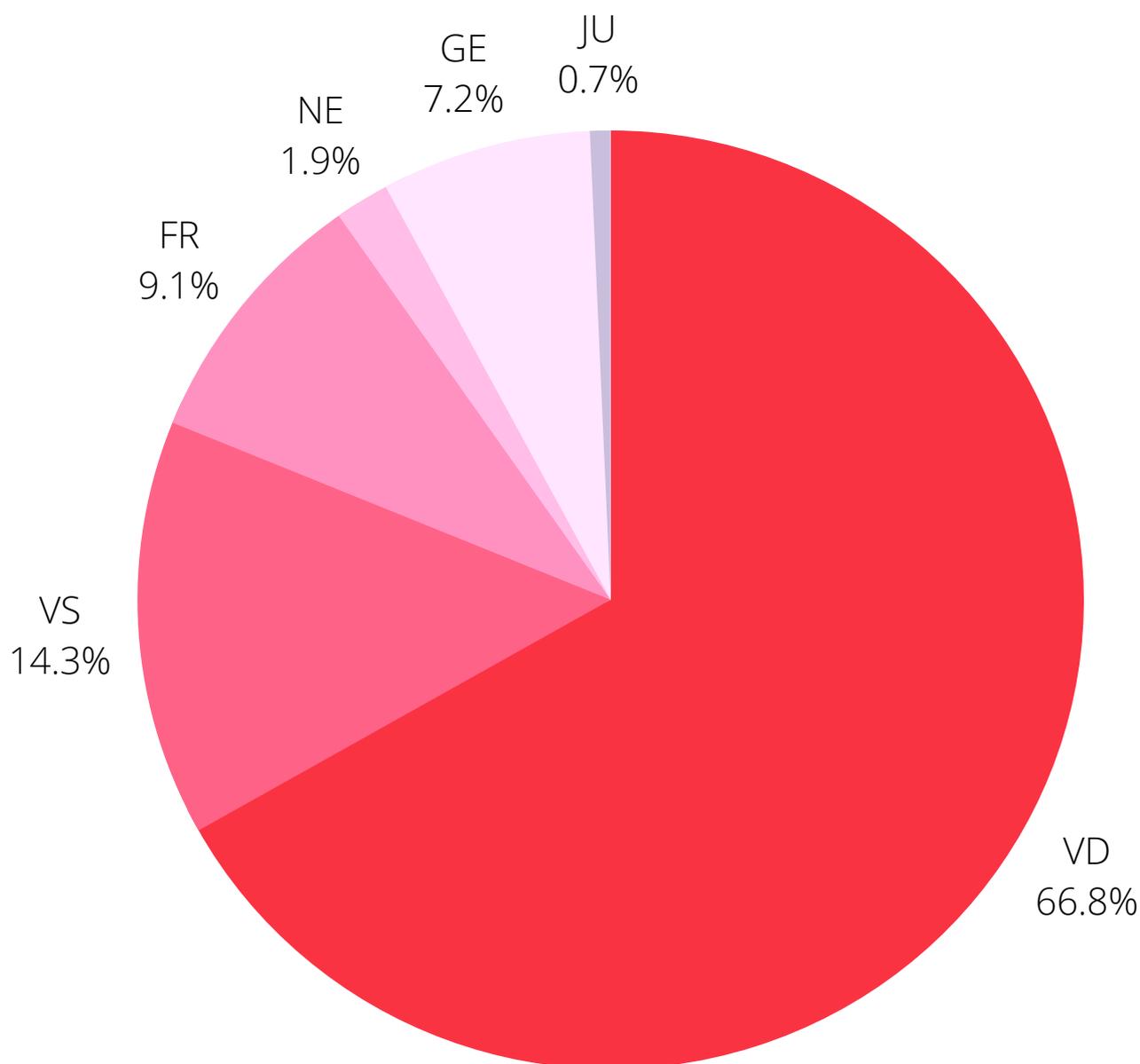
Concours suisse des Brass Band
19/20.11



PROVENANCE DE NOTRE PUBLIC

- SUISSE ROMANDE: 84.5%
- SUISSE ALÉMANIQUE: 6.65%
- SUISSE ITALIENNE + PARTIE ROMANCHE: 0.31%
- ETRANGER: 8.54%

LA SAISON DES ROMANDS



Par rapport à 2021, il est constaté une augmentation des spectateurs venant des cantons de Genève (+ 3.9%) et Valais (+ 1.5) ainsi que de l'étranger. Près de la moitié des spectateurs vaudois sont établis dans l'une des communes de la Riviera. Ce large éventail de la provenance des spectateurs rappelle la grande dimension de l'Auditorium Stravinski et la nécessité d'être attractif pour un vaste public.



EMOTION POUR YVES BUGNON QUI ARRIVÉ À LA RETRAITE DIRIGE UNE DERNIÈRE FOIS LE CHOEUR D'ORATORIO DE MONTREUX POUR "LE MESSIE" DE HAENDEL.



UN MESSAGE

parmi d'autres...

"Plus tu partages ta joie, plus celle-ci augmente..." dit un proverbe. Pour célébrer ses 25 ans de mécénat au service des jeunes artistes, la Fondation Lalive a envisagé un concert offert à la population. Heureux de cette idée, les étudiants des Hautes-Ecoles de musique Vaud-Valais-Fribourg et Genève-Nechâtel ainsi que La Saison culturelle de Montreux ont concrétisé ce voeu. 1'700 personnes pour écouter, entre autres, la 5ème Symphonie de Beethoven. Parmi elles, Madame Ann Fasnacht, coordinatrice de l'Association pour le français à Clarens qui oeuvre à l'intégration de personnes venues de 70 pays.

Bonjour,

C'était merveilleux, magique ! J'aurais tellement à dire, je ne sais pas où commencer.

J'ai eu beaucoup de plaisir, passé une magnifique soirée, et tous ceux que j'ai vus, ou qui m'ont contactée après, étaient ravis. Ils ont aimé la qualité et l'enthousiasme des jeunes musiciens et des solistes, la présence incroyable du chef d'orchestre, l'acoustique et la beauté de la salle.

Quelle idée magnifique! Je pense que c'était une vraie réussite. Et quelle expérience inoubliable, quel privilège, pour moi, de pouvoir inviter personnellement tant de personnes, les rencontrer ou les recontacter pour quelque chose de si inattendu et si positif!

Ce concert a représenté différentes choses pour chacun d'entre nous : une fête, un cadeau, une sortie en couple, entre amis, en famille (pour beaucoup d'enfants, une toute première fois!), des retrouvailles avec une musique aimée... ou une vraie découverte (première fois dans cette belle salle, ou en Suisse, ou dans un grand théâtre tout simplement ... ou d'un genre de musique inconnu) ou un retour émouvant au théâtre après tant de mois et tant de stress (pour de nombreux réfugiés ukrainiens).

Une image qui me restera: un couple d'artistes ukrainiens encore assis, au milieu de la salle presque vide. La femme, pianiste professionnelle, en larmes et souriante. Son mari me disant : you couldn't have given us a more beautiful gift.

Alors, à toi, de la part de tous, un tout grand merci !

Encore merci pour l'excellente organisation, l'accueil chaleureux et la disponibilité de Sara Zeller. C'était un plaisir d'aller la voir à la billetterie! Je vais lui écrire aussi.

Je te souhaite succès et plaisir pour les prochains événements et une bonne fin de journée. À bientôt!
Avec mes salutations cordiales,

Ann

Courriel reçu le 9 novembre 2022



6 NOVEMBRE: CONCERT OFFERT À LA POPULATION. UNE EXPÉRIENCE HORS DU COMMUN ÉGALEMENT POUR LES MUSICIENS.



CÔTÉ FINANCIER

Avec des charges inférieures et des recettes supérieures au budget, l'année 2022 se termine par un bénéfice. Ce dernier est affecté au fonds de réserve. Il participera au développement des nombreux projets qui seront proposés sur la période des travaux du Centre des Congrès.

A noter la subvention communale, supérieure à la normale. Elle démontre le soutien de la Municipalité au monde culturel pendant les deux années de Covid. Reporter plutôt qu'annuler. Plusieurs spectacles initialement prévus en 2020 et 2021 sont venus compléter la programmation 2022. Afin de permettre la location de l'Auditorium sur ces dates en sus, la Municipalité a accepté le report de la subvention non utilisée de 2021 à 2022.

Ce geste aussi compte dans les relations que la FSCM entretient au quotidien avec les artistes. Merci à la Municipalité pour son soutien total.

COMPTES AU 31.12.2022

(révisés)

CHARGES

• Frais de production (cachets artistes, droits d'auteurs, impôts source, technique, promotion, accueil, Mobilis)	CHF 940'085.35
• Frais d'exploitation (loyer salle, bureaux, frais de fonctionnement, frais bancaires, frais billetterie, etc.)	CHF 629'238.84
• Frais du personnel (salaires, cotisations, frais déplacements, etc.)	CHF 535'943.75
TOTAL DES CHARGES	CHF 2'105'267.94

RECETTES

• sur productions de spectacles	CHF 746'652.45
• Fonds culturel Riviera	CHF 800'000.-
• Commune de Montreux	CHF 627'891.-
• Participation Commune pour MOBILIS	CHF 12'750.-
• Autres produits	CHF 1'590.99-
TOTAL DES RECETTES	CHF 2'188'884.44

Bénéfice (affecté à une réserve pour projets exceptionnels)	CHF 83'616.50
---	----------------------

LA CULTURE

«La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»

DÉFINITION DE L'UNESCO, (MEXICO CITY-ÉTÉ 1982)



... et selon la FSCM

Chaque jour, il est important de rappeler que c'est par des activités communes que les citoyens se côtoient et apprennent à se connaître. C'est bien avec la conscience de l'autre qu'une vie en société harmonieuse est possible.

La FSCM a la conviction que non seulement les habitants de la Riviera ont leur place dans la salle mais aussi sur scène grâce à des projets artistiques qui stimulent la confiance en soi, la compréhension et la solidarité. D'où la motivation d'encourager les créations et les moments uniques par le mélange d'amateurs et de professionnels.

En cela, la FSCM est en accord total avec la Confédération qui, dans son programme de législature 2021-2024, motive son soutien à la Culture en faisant de la cohésion sociale la justification de son action* en résonance avec la définition largement répandue de l'UNESCO.

* le « Message culture » période 21-24 de la Confédération est disponible ici : <https://www.fedlex.admin.ch/eli/fga/2020/725/fr>



QUELQUES TRACES

juste pour se souvenir...



APRÈS LE DERNIER DES TROIS CONCERTS DE TOUS EN CHOEUR, L'ÉMOTION EST GRANDE EN COULISSES.



PLUS DE 500 CHORISTES POUR UN REQUIEM INTENSE, FRUIT DE LA COLLABORATION ENTRE LE MONTREUX CHORAL ET LA SAISON CULTURELLE.



MNOZIL BRASS, LES VIRTUOSES DES CUIVRES FONT PASSER LEUR TOURNÉE MONDIALE PAR MONTREUX POUR LA SECONDE FOIS.



LES LE FORESTIER PÈRE ET FILS, MAXIME ET ARTHUR, RÉUNIS SUR LA SCÈNE DE L'AUDITORIUM STRAVINSKI.

LE SAVIEZ-VOUS ?

VOTRE BILLET VOUS OFFRE PLUS QU'UN SPECTACLE !

- Avec une part importante de spectateurs établis sur la Riviera et dans le but de favoriser la mobilité douce, la Fondation de la Saison culturelle est partenaire de MOBILIS, la Communauté tarifaire des transports publics vaudois. Ainsi, tout porteur d'un billet de La Saison culturelle peut emprunter gratuitement VMCV, CFF et MOB sur les zones 70 à 77 du réseau MOBILIS (grosso modo toute la Riviera) deux heures avant et deux heures après chacun de nos spectacles ainsi que ceux proposés par nos partenaires (ex. Saison musicale de Caux). Cette prestation ne se répercute pas sur le porte-monnaie du spectateur, elle est financée conjointement par la Saison culturelle et par la Commune de Montreux.
- Des réductions et formules spéciales sont proposées à nos spectateurs auprès de plusieurs hôtels et restaurants proches de l'Auditorium Stravinski.
- Les billets de spectacles s'achètent sur internet mais également au guichet de La Saison au 2m2c ainsi que, nouveauté discutée fin 2022, dans les cinq "Points i" de Montreux-Vevey Tourisme (Villeneuve, Montreux, Vevey, Chexbres et Cully).



DEPUIS 2017, LA SAISON CULTURELLE A UN PARTENARIAT AVEC LES VMCV MARQUANT LA COLLABORATION FORTE ENTRE DEUX INSTITUTIONS AU SERVICE DE LA POPULATION LOCALE ET DE SES VISITEURS.



FRANCIS CABREL A PROFITÉ DE SON SÉJOUR À MONTREUX POUR PRÉPARER SA TOURNÉE D'AUTOMNE MAIS AUSSI POUR DÉCOUVRIR LA RICHESSE DE LA RIVIERA. ICI À CAUX CHEZ CLAUDE NOBS, EMMENÉ PAR PIERRE SMETS.



La FSCM remercie chaleureusement toutes les personnes, institutions et fournisseurs qui l'ont accompagnée au long de cette intense année 2022.

Un merci particulier à la soixantaine de placeurs bénévoles qui incarnent notre volonté de faire de chacune de nos soirées une fête à vivre entre amis ou en famille.





PHOTOGRAPHES: MANON BASKALOVIC - MICHEL BERTHOLET - SOPHIE BRASEY -
KHRISSEY CLÉMENT - PHILIPPE DUTOIT - JULIE MASSON - LAUREN PASCHE HASKIYA