

RAPPORT DE GESTION 2021





Message personnel

Dans le rapport de gestion 2020, nous mettions en évidence les différentes pistes permettant à la Fondation de la Saison culturelle de Montreux d'aller au-delà de son strict cadre de programmateur à l'Auditorium Stravinski. Certes, dans ce rôle-là, en 2021, la FSCM a, une fois de plus, été créatrice d'événements exclusifs et de soutien à la vie culturelle régionale. Mais l'exercice 2021 montre avec évidence qu'elle peut/doit aller plus loin.

Avec la reprise qui se dessine, l'enjeu pour notre région est grand tant l'offre en loisirs n'a jamais été aussi débordante alors que la capacité financière limitée des gens leur impose des choix. Face à ce paradoxe, Montreux et la Riviera ont le défi de s'organiser afin de demeurer un centre d'activités culturelles complémentaires et non concurrentielles.

Plus que jamais, le rassemblement des acteurs concernés autour d'une vision partagée est indispensable. Cultiver notre savoir-faire historique, encourager la collaboration entre les différents lieux culturels de notre petite région, favoriser l'accès à nos spectacles autant pour nos citoyens que nos visiteurs; voilà des axes qui demandent travail, dialogue et soutien. Avec l'appui du Fonds Culturel Riviera, notre région bénéficie d'un atout majeur qui devrait nous permettre de relever ce défi.

La Commune de Montreux a l'opportunité d'ajuster sa vision en faveur d'une culture forte et inclusive. Cela pourrait être défini dans une remise à jour du préavis culturel datant de 2004. Dans ce contexte, la FSCM a la volonté d'être un acteur majeur au service de la population et de s'inscrire dans la politique culturelle montreu-sienne révisée.

C'est avec souplesse et confiance que nous serons encore plus inventifs au service d'une action de qualité bien plus que de quantité.



Jean-Baptiste PIEMONTESE & Pierre SMETS

Président

Administrateur

RAPPEL DES MISSIONS INITIALES DE LA FSCM

Qui est la Fondation de la Saison culturelle de Montreux ?

Fondation sans but lucratif, de droit privé, la Fondation de la Saison culturelle de Montreux (FSCM) a été créée en 2004 suite à l'adoption par le Conseil communal du rapport-préavis n°21/2004 de la Municipalité relatif à la politique culturelle de la Commune.

La mission principale mission précisée dans ce cadre est :

- Organisation de min. 15 dates à l'Auditorium Stravinski avec:

- des spectacles adaptés aux dimensions de la salle (1'650 places assises en configuration variété soit avec régie en salle ou 1'700 en configuration musique classique. 3'000 places si jauge debout) ;

- une diversification des genres;

- une collaboration avec les festivals et partenaires divers selon un cadre défini en 2004. Les partenaires dits «montreusiens» bénéficient de conditions favorables pour présenter leurs spectacles à l'Auditorium Stravinski.

De par son action, la FSCM est l'un des principaux acteurs de la vie culturelle régionale.



L'AUDITORIUM STRAVINSKI ET SES 1'650 SPECTATEURS -
CONCERT D'I MUVRINI (05.09.21)

LES SOUTIENS PUBLICS DE LA FSCM:

La FSCM bénéficie*:

- d'une subvention communale montreuusienne de quelque CHF 420'000.-. Ce montant devant exclusivement être affecté à la couverture de la location de l'Auditorium Stravinski ;
- d'une subvention du Fonds culturel Riviera de CHF 860'000.- destinée à la couverture des frais artistiques à hauteur maximale de 80%.

Ces deux soutiens garantissent une vie culturelle annuelle à l'Auditorium Stravinski, hors festivals. Le Fonds culturel Riviera, une spécificité locale enviée par de nombreuses régions de Suisse, permet depuis les années 90 à deux lieux culturels majeurs cohabitant dans un petit périmètre, en l'occurrence le Théâtre de Vevey (700 places) et l'Auditorium Stravinski (via la FSCM) de proposer une programmation de qualité.

*sous réserve de la confirmation annuelle par les organes délibérants de Montreux et des autres communes de la Riviera.

LA FSCM EST COMPOSÉE:

- d'un Conseil de Fondation
- d'un bureau permanent

L'année 21 est marquée par un changement de législature au 1er juillet. La composition du Conseil de Fondation qui réserve, selon le préavis culturel 2004, 3 sièges aux représentants de la Municipalité, 1 siège au (à la) Président(-e) de la Fondation des Arts et Spectacles de Vevey et 1 siège à un professionnel du monde du spectacle s'en trouve modifiée.

- Conseil de Fondation (période 2016 - 2021)

- o M. Jean-Baptiste Piemontesi, Président et Municipal Economie-Culture-Tourisme, Montreux ;
- o Mme Jacqueline Pellet, Municipale Affaires sociales, familles et jeunesse, Montreux ;
- o Mme Christine Chevalley, Présidente Fondation des Arts et Spectacles Vevey ;
- o M. Laurent Wehrli, Syndic Commune de Montreux ;
- o M. Grégoire Furrer, spécialiste du monde culturel et représentant des festivals montreuusiens

- Conseil de Fondation (dès le 1er juillet 2021)

- o M. Jean-Baptiste Piemontesi, Président et Municipal Economie-Culture-Tourisme, Montreux ;
- o Mme Irina Gote, Municipale Durabilité et espaces publics, Montreux ;
 - Mme Sandra Genier, Ressources humaines et service à la population, Montreux ;
- o Mme Sabine Carruzzo, Présidente Fondation des Arts et Spectacles Vevey ;
- o M. Grégoire Furrer, spécialiste du monde culturel et représentant des festivals montreuviens

- d'un bureau permanent (inchangé depuis le 1er janvier 2016)

- o M. Pierre Smets, administrateur (100%) depuis le 1er janvier 2016 ;
- o Mme Nathalie Surchat, comptabilité-secrétariat-billetterie (80%) depuis le 1er mars 2014 ;
- o Mme Marisa Glur, technique-logistique-accueil (80%) depuis le 1er janvier 2005;
- o Mme Sara Zeller, exploitation billetterie (80%) depuis le 1er janvier 2005

soit 3.4 EPT

L'EVOLUTION DES CHAMPS D'ACTION

La transformation du monde culturel (une réalité avant l'arrivée du covid, encore accrue depuis) a conduit la FSCM à une proactivité permanente sur plusieurs axes, à la fois en respectant les missions inscrites dans le préavis culturel tout en se distinguant dans le milieu devenu ultra concurrentiel de la culture et du divertissement en Suisse romande.

Dans la programmation de la quinzaine de dates à l'Auditorium Stravinski, la FSCM met l'accent sur :

- les spectacles concepts, créations proposées par des associations régionales. L'équipe de la FSCM accompagne, soutien, développe l'idée initiale, travaille à sa production, assure la promotion ainsi que la billetterie. C'est un travail de longue haleine qui débute plusieurs mois avant le spectacle. En 2021, la FSCM a ainsi mis en chantier la version concert de la Fête des Vignerons 2019 (présentée les 2 et 3 avril 2022) ou, aux côtés du Montreux Choral, le Requiem de Mozart, avec 500 choristes (présenté le 1er mai 2022) ;

- le soutien aux artistes suisses : « les cordonniers sont les plus mal chaussés », dicton qui s'applique bien à nos artistes nationaux. Que ce soit en 2021, comme en 2020 avec Dolce Riviera ou sur des créations ambitieuses à l'Auditorium Stravinski (le « Symphogramme » de Phaneé de Pool présenté le 6 novembre 21), la FSCM veille à mettre en lumière les talents d'ici ;

- la venue d'artistes d'expression francophone : le langage est la clé de toute bonne relation. Il importe à la FSCM de défendre et promouvoir la langue française. Depuis 2016, dans cet esprit, la Saison a ainsi pu proposer à son public la poésie de Jane Birkin, Laurent Voulzy, Lynda Lemay, Michel Jonasz ou encore Catherine Lara. Quant à Julien Clerc, Bernard Lavilliers et Francis Cabrel, ils ont été engagés en 2021 pour se produire en 2022 à Montreux.



SCHEMAS DE PRODUCTION

La FSCM organise ses spectacles selon différents modèles

- soit la FSCM est propriétaire de la représentation. Elle négocie l'achat du spectacle au tourneur/producteur de l'artiste concerné et en assume la production. Elle est alors seule à recevoir le bénéfice net ou assumer la perte ;

- soit la FSCM accueille un spectacle fourni par un partenaire montreu sien/régional. Ce dernier bénéficie de conditions favorables pour la présentation de son spectacle à l'Auditorium Stravinski, la FSCM assumant alors une part importante de charges; le partenaire est seul à recevoir le bénéfice net ou assumer la perte.

Voici ce qui est compris dans les conditions favorables au partenaire concerné :

- prise en charge du loyer de la salle sur 1 journée d'exploitation via la subvention accordée par la Commune de Montreux ;

- prise en charge des 2/3 du bordereau technique dans le cas d'un spectacle de variété (sonorisé) + une part de main d'œuvre.

Le dernier tiers étant à charge du producteur principal/partenaire du spectacle ;

- de la totalité du bordereau technique dans le cas d'un spectacle classique (en acoustique naturelle) + une part de main d'oeuvre;

- pour les partenaires dits « historiques » montreusiens, type Fondation du Festival du Rire de Montreux, la mise à disposition d'un montant supplémentaire pour la promotion et la communication de l'événement.

- soit la FSCM participe avec un ou plusieurs partenaire(s) à une coproduction auquel cas la participation de chacun au résultat est précisée dans la convention signée en amont. Ce schéma-là est appliqué dans le cadre de collaborations avec des partenaires privés, qui ne sont pas des insitutions montreusiennes.

A cela s'ajoute un schéma réservé aux petites associations montreusiennes:

La FSCM participe à l'organisation de spectacles proposés par des associations locales en aidant leurs comités bénévoles dans les tâches administratives, gestion de la billetterie, organisation de la promotion, etc. C'est le cas notamment avec La Saison musicale de Caux ou l'association Arabesque en faveur des musiques anciennes. Le montant des recettes est intégralement versé par la FSCM aux associations locales concernées.

QUI EST NOTRE PUBLIC ?

L'action de la FSCM est d'abord destinée aux citoyens des communes du district Riviera. C'est pour eux que nous travaillons avec une politique de prix abordables, un accueil personnalisé à travers des échanges réguliers et une collaboration quotidienne avec les associations régionales.

LES SPECTACLES 21 À L'AUDITORIUM*: TAUX DE REMPLISSAGE

I MUVRINI: 1'657 spectateurs (100%)

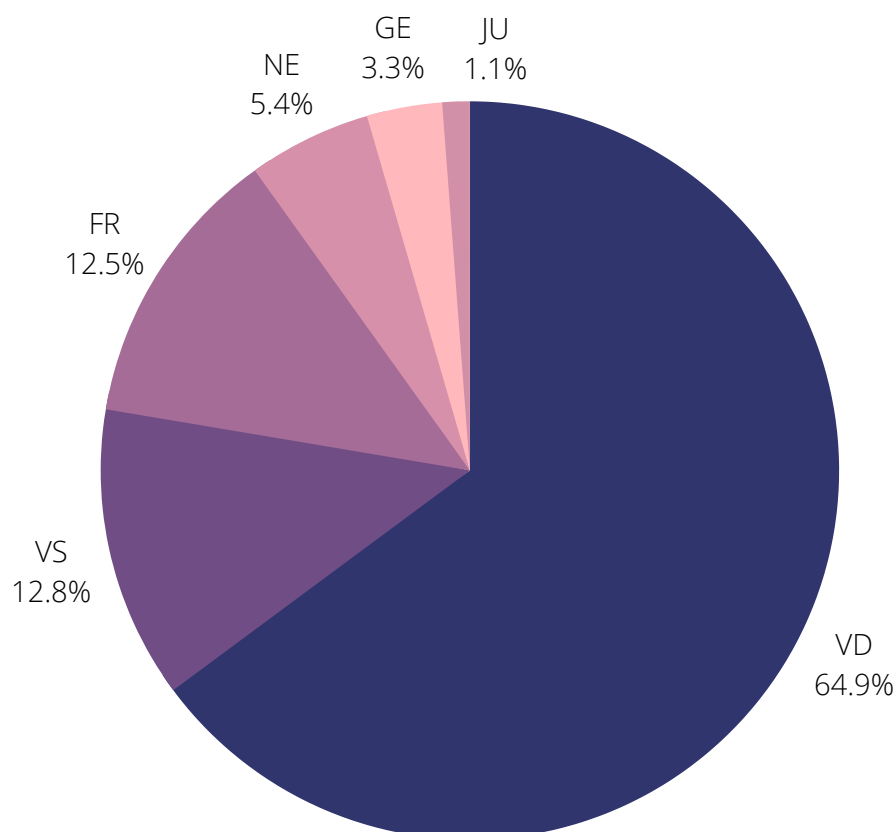
LYNDA LEMAY: 1'389 spectateurs (84%)

PHANEE DE POOL: 1'412 spectateurs (86%)

Taux moyen de remplissage: 90%

LE PUBLIC : PROVENANCE

- SUISSE ROMANDE: 95%
- SUISSE ALÉMANIQUE: 5%



Près de la moitié des spectateurs vaudois sont établis dans l'une des communes de la Riviera. Ce fort taux met en évidence la programmation de proximité de la Saison culturelle. Néanmoins, la grande capacité de l'Auditorium induit aussi la nécessité d'attirer un public venu d'horizons plus larges.

* il n'est pas ici tenu compte des statistiques du Championnat suisse des Brass Bands, historiquement intégré à la programmation de la Saison culturelle mais organisé par un comité associatif indépendant.

POURQUOI TOUT CELA EN FAVEUR DE LA CULTURE ?

Outre le fait que la Riviera vaudoise doit une grande partie de sa renommée, et de son économie, à des musiciens, des écrivains, des humoristes ou des cinéastes, une proposition culturelle active et régulière constitue un enjeu majeur dans une vie en société. Que ce soit sur scène ou dans la salle, la FSCM a pour priorité de favoriser la rencontre, le mélange des populations pour encourager la solidarité et la compréhension entre les gens. Cela se traduit ensuite dans toutes les interactions sociales. Une vie culturelle riche atténue le risque de conflits.

En cela, la FSCM est en accord total avec la Confédération qui, dans son programme de législature 2021-2024, motive son soutien à la Culture en faisant de la cohésion sociale la justification de son action* en accord avec la définition largement répandue de l'UNESCO.

* le « Message culture » période 21-24 de la Confédération est disponible ici : <https://www.fedlex.admin.ch/eli/fga/2020/725/fr>

LA FONDATION DE LA SAISON CULTURELLE DE MONTREUX PRÉSENTE :

La musique est la langue des émotions

Emmanuel Kant

AUDITORIUM STRAVINSKI MONTREUX, RÉSERVATIONS : WWW.LASAIISON.CH | +41 (0)21 962 21 19

MICHAEL GREGORIO - 22.01.2022
GAROU - 27.01.2022
PRIX DE LAUSANNE - FINALE - 5.02.2022
JULIEN CLERC - 10.02.2022
MAXIME LE FORESTIER - 13.02.2022
TOUS EN CHŒUR, ON CHANTE GOLDMAN - 18-19-20.03.2022
TALE OF FANTASY - « ODYSSEY » - 26.03.2022
LA FÊTE DES VIGNERONS 2019 VERSION CONCERT - 2.04.2022
BERNARD LAVILLIERS - 6.04.2022
BÉNABAR - 7.04.2022
LES MESSES DE MOZART - 15.05.2022
MNOZIL BRASS - 20.05.2022

SAISON CULTURELLE MONTREUX
fonds culturel riviera
MONTREUX MUSIC & CONVENTION CENTRE
Riviera Chablais
RADIO CHABLAIS
TV8
général
temps libre
fappe.com
cinérive
mobilis

A L'AUTOMNE 21, LA FSCM UTILISE LES ABRIBUS SUR LE TERRITOIRE MONTREUSIEN POUR COMMUNIQUER SES SPECTACLES 2022

LA CULTURE

«La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»

DÉFINITION DE L'UNESCO, (MEXICO CITY-ÉTÉ 1982)



I MUVRINI

Pour recevoir l'actualité du groupe,
INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

SITE OFFICIEL

[Portu in core](#) | [Luciole](#) | [Vidéos](#) | [Commander](#) | [Sur scène](#) | [UMANI](#) | [Newsletter](#) | [Livre d'or](#)



Merci Montreux !

05.09.2021



>> FRANÇAIS
>> ENGLISH
>> DEUTSCH

LE REMERCIEMENT SPÉCIAL D'I MUVRINI AU PUBLIC DE MONTREUX SUR LE SITE
INTERNET DU GROUPE (WWW.MUVRINI.COM) - 05.09.21

JOURNAL DE BORD

RAPPEL DE L'ÉPISODE PRÉCÉDENT

Le 28 février 2020, le Conseil fédéral annonce en direct l'arrêt de tout rassemblement de plus de 1'000 personnes. Pour la première fois, le personnel de La Saison culturelle prévient par téléphone chaque acheteur de billets que le concert (complet) d'I Muvrini le 1er mars n'aura pas lieu. Ce sera le premier acte d'une longue série.

Au printemps 2020, la FSCM fait partie des premiers acteurs montreuusiens à réfléchir à une offre attractive pour l'été. Parallèlement à la programmation de concerts en plein air, l'équipe de La Saison prépare son plan sanitaire pour les concerts en salle attendus sur le 2ème semestre. Mise en place d'un système de gestion numérique et personnalisé (pour répondre à l'exigence de traçabilité du Conseil fédéral), gestion des flux de personnes dès l'arrivée aux abords du Centre des Congrès, augmentation du service de sécurité, etc. Le Canton valide le plan élaboré. La FSCM met ce dernier à disposition des principaux utilisateurs culturels du bâtiment (Montreux Comedy, Montreux Jazz Festival, Septembre Musical, Montreux Choral). En octobre, la situation se dégrade tellement que Cantons et Confédération annoncent une nouvelle suspension des événements jusqu'à nouvel ordre.



CONCERTS OFFERTS AU PUBLIC ET SOUTIEN AUX ARTISTES SUISSES, LA FSCM PARTICIPE ACTIVEMENT À DOLCE RIVIERA EN PLEINE PÉRIODE COVID.

L'ANNÉE 2021

Ces 12 mois se découpent en 3 phases distinctes:

1) **Janvier - printemps 2021** : depuis l'automne 2020, le covid, avec son variant le plus virulent connu à ce jour, frappe à nouveau. La vie culturelle, sportive et associative est à l'arrêt. Le bureau de la FSCM gère les reports et annulations de spectacles et répond aux demandes du public (changements de places, remboursements, règles covid, etc.). Le climat est pesant pour la petite équipe de la FSCM, les frustrations se suivent. Néanmoins, la grande gentillesse de nombreux spectateurs, via courriels ou téléphones, donne régulièrement l'énergie pour continuer à gérer le quotidien tout en guettant les premiers signes d'une reprise même partielle.

2) **Été 2021** : le retour des beaux jours se conjugue avec un assouplissement des mesures sanitaires. Le Montreux Jazz Festival annonce son concept allégé tandis que Commune, Promove et Office du Tourisme démontrent l'intérêt stratégique de poursuivre le concept « Dolce Riviera » initié à l'été 2020. La FSCM est à nouveau la cheville ouvrière des concerts en plein air.

Le concept reste le même qu'en 2020 avec deux objectifs défendus par la FSCM : 1) offrir une activité culturelle aux habitants de la Riviera comme aux visiteurs. Ainsi, tous les concerts sont gratuits. 2) soutenir les artistes suisses ou résidents en Suisse.

Cette fois, la programmation de la FSCM n'est plus la seule activité culturelle à Montreux. Le Jazz occupe les lieux en juillet avec l'audace de proposer un concept sur mesure, qualitatif.

C'est d'ailleurs le seul festival de grande dimension à se dérouler. Le démontage et la remise en état du gazon dans les jardins du Palace amènent les organisateurs de la série estivale, en l'occurrence la FSCM, épaulée par Olivier Pittet, à changer in extremis les dates. Plutôt que d'occuper les fins de semaine entre juillet et août, 15 soirées consécutives sont proposées entre le 6 et le 21 août. Nouveauté : en cas de mauvais temps annoncé, les concerts se font dans la salle du Petit Palais, louée par le Fairmont Montreux Palace.

Malgré des propositions culturelles nombreuses en Suisse romande (ex. La Coquette à Morges, La Passagère à Vevey, le PALP festival en Valais, etc.), les concerts de Dolce Riviera ont réservé des moments de grande qualité.

Si l'effort financier a reposé entièrement sur les épaules de la FSCM, cette dernière a pu bénéficier du soutien communal via le Fonds de relance spécialement créé pour encourager la vie culturelle, associative et sportive à Montreux.

3) **Dès le 5 septembre** : la situation favorable permet la reprise des « grands événements » selon le barème du Conseil fédéral. Le concert d'I Muvrini, premier spectacle annulé à Montreux en 2020 marquera après trois reports, le retour des événements musicaux à l'Auditorium Stravinski. Suivront Lynda Lemay puis le « Symphogramme » de Phaneé de Pool, avec orchestre symphonique et invités spéciaux.

MONT REUX A·LIVE DOLCE RIVIERA 2021



6 AOÛT AU 21 AOÛT 2021
JARDINS DU PALACE

6 AOÛT 2021

THE TWO

7 AOÛT 2021

ROXANE

SHANA PEARSON

8 AOÛT 2021

TCHIKI DUO

**LES NUITS
DE BESSARABIE**

9 AOÛT 2021

THE REYN PROJECT

10 AOÛT 2021

**CHRISTOPHE LIECHTI
QUARTET**

ELIANA BURKI

11 AOÛT 2021

JESSIE KOBEL

SANDRINE VIGLINO

12 AOÛT 2021

CÉLINA RAMSAUER

13 AOÛT 2021

JAËL

14 AOÛT 2021

A.W.A

IMELDA GABS

15 AOÛT 2021

**VICTORIA
HARMANDJIEVA
& MARIA DE LA PAZ**

16 AOÛT 2021

**KALLY REY
LICIA CHERY**

18 AOÛT 2021

**PASCAL AUBERSON
& GASPARD GLAUS**

19 AOÛT 2021

STEVANS & INVITÉS

20 AOÛT 2021

**PH4
AB LIBITUM &
MICHEL TIRABOSCO**

21 AOÛT 2021

**PIERRE SOTTAS
& FRIENDS**
(JAM SESSION)

TOUS LES DÉTAILS SUR DOLCE-RIVIERA.CH

QUELQUES FAITS MARQUANTS DE LA PROGRAMMATION ESTIVALE

- Découverte de Roxane, qui sera ensuite retenue par le Montreux Jazz Festival pour son Académie d'automne. Depuis, elle se produit régulièrement (notamment au Zermatt Unplugged);
- Création de Reyn, directeur musical de Stephan Eicher, autour de ses musiques, en duo avec la violoniste Cécile Grüber;
- Le concert de Céline Ramsauer est interrompu au bout de 20 minutes. L'orage soudain et la tempête accordent juste le temps nécessaire pour mettre à l'abri les installations techniques;
- Jaël se produit sous les étoiles et par une nuit d'été idyllique. Elle établit le record de fréquentation de cette édition (plus de 300 personnes);
- Victoria Harmandjeva et Maria de la Paz investissent le Petit Palais pour un concert plein d'émotion et fortement applaudi;
- Pascal Auberson livre la première de son nouveau tour de chant à deux pianos. Il retrouve pour l'occasion son vieux complice Gaspard Claus;
- Les Stevans offrent un concert sur mesure avec des invités spéciaux comme Fanny Leeb et Roxane;

Comme en 2020, la FSCM travaille exclusivement avec des fournisseurs locaux.



PASCAL AUBERSON ET GASPARD CLAUS FONT SALLE COMBLE AU PETIT PALAIS AVEC UNE FORMULE À DEUX PIANOS CRÉÉE POUR L'OCCASION.

RETOUR À L'AUDITORIUM...

de septembre à décembre 21



*I Murrini invitent les Armaillis de
la FEVI 19*



Lynda Lemay



*Phanee de Pool et
Yann Lambiel*



Ovation pour I Muvrini & les Armaillis



*Les Majesticks Drums invités par
Phanee de Pool*

à la Saison
culturelle
de Montreux
Wow! Que d'émotions
Comment ne pas avoir envie
de REVENIR!??
(d'une vraie bonne
visite!)
Gros Becs
♡



Lynda Lemay



CÔTÉ FINANCIER

Contexte sanitaire oblige, ce n'est qu'au 9ème mois de 2021 que des recettes en billetterie sont à nouveau comptabilisées autrement que sur des transitoires. Entre septembre et novembre, 3 spectacles peuvent avoir lieu à l'Auditorium Stravinski: 2 productions maison (I Muvrini + Lynda Lemay) et un accueil artiste suisse (Phanee de Pool). C'est certes mieux qu'en 2020 mais la lecture des comptes montre à quel point en cette seconde année de pandémie, l'aide des pouvoirs publics a été indispensable pour à la fois gérer les bouleversements du calendrier et préparer une année 2022 qui, entre reports et projets originaux s'annonce intense.

Grâce à l'appui communal extraordinaire, via le fonds de relance ainsi que le soutien du Fonds Culturel Riviera pour la prise en charge des frais artistiques sur les spectacles réalisés, la FSCM présente ici des comptes équilibrés.

L'équipe de la FSCM salue l'engagement de la Commune, son Exécutif et son Organe délibérant qui par ce fonds de relance ont porté la vie culturelle locale, encouragé de nouvelles formes de rassemblement et empêché la disparition d'un pan important de notre activité.

COMPTES AU 31.12.2021

(révisés)

CHARGES

• Frais de production (cachets artistes, droits d'auteurs, impôts source, technique, promotion, accueil, Mobilis)	CHF 382'663
• Frais d'exploitation et du personnel (loyer salle, bureaux, frais de fonctionnement, salaires, charges sociales)	CHF 668'507.25
• Commissions et frais bancaires, différence de change	CHF 4'789.93
TOTAL DES CHARGES	CHF 1'055'960.18

RECETTES

• Billetterie et refacturation aux partenaires	CHF 234'157.15
• Fonds culturel Riviera	CHF 580'000.-
• Fonds de relance Commune de Montreux	CHF 104'559.15
• Participations et subventions de tiers	CHF 116'712
• Apport externe aux concerts de l'été - Dolce Riviera	CHF 20'000.-
• Produits divers et exceptionnels	CHF 531.88

TOTAL DES RECETTES	CHF 1'055'960.18
---------------------------	-------------------------



LYNDA LEMAY RETROUVE L'AUDITORIUM STRAVINSKI, LÀ OÙ ELLE FUT DÉCOUVERTE
PAR CHARLES AZNAVOUR DANS LE CADRE DU MONTREUX JAZZ FESTIVAL.

LE SAVIEZ-VOUS ?

VOTRE BILLET VOUS OFFRE PLUS QU'UN SPECTACLE !

- Avec une part importante de spectateurs établis sur la Riviera et dans le but de favoriser la mobilité douce, la Fondation de la Saison culturelle a conclu un partenariat avec MOBILIS, la Communauté tarifaire des transports publics vaudois. Ainsi, tout porteur d'un billet La Saison culturelle peut emprunter gratuitement VMCV, CFF et MOB sur les zones 70 à 77 du réseau MOBILIS (grosso modo toute la Riviera) deux heures avant et deux heures après chacun de nos spectacles ainsi que ceux proposés par nos partenaires (ex. Saison musicale de Caux). Cette prestation ne se répercute pas sur le spectateur, elle est financée conjointement par la Saison culturelle et par la Commune de Montreux.
- Des réductions et formules spéciales sont proposées à nos spectateurs auprès de plusieurs hôtels et restaurants proches de l'Auditorium Stravinski.

Ces avantages sont précisés sur notre site internet: www.lasaison.ch (rubrique "infos pratiques").



EN 2017, LA SAISON CULTURELLE INAUGURE UN PARTENARIAT AVEC LES VMCV MARQUANT LA COLLABORATION FORTE ENTRE DEUX INSTITUTIONS AU SERVICE DE LA POPULATION LOCALE ET DE SES VISITEURS.



Réfléchir et participer à la conception d'une expérience culturelle montreuusienne en étroite collaboration avec les festivals et les acteurs locaux.

Accompagner, aider, collaborer avec les acteurs culturels régionaux (ex. Saison musicale de Caux, NED, Décal'Quai, Private P'Arts, TMR, etc).

Stimuler l'accès à la culture des différents publics (actions, tarifs spéciaux, etc).

Médiation culturelle (initier les nouveaux publics).

Spécialiser sa programmation (chanson française, productions régionales) en privilégiant la création et la valeur ajoutée.

Maintenir la mission première à savoir programmer et organiser une quinzaine de dates réparties sur l'année, hors festivals, à l'Auditorium Stravinski.

Et ensuite ?

Cette proposition d'élargir les missions de la FSCM est tirée du rapport de gestion 2020. Au moment d'ouvrir le chapitre 2022 et en vue de la fermeture du 2m2c (23-25), il nous paraît utile de le sortir à nouveau comme une boussole qui nous montre la route à suivre...

*avec vous, tout
est possible !*

La FSCM remercie chaleureusement toutes les personnes, institutions et fournisseurs qui l'ont accompagnée au long de cette année 2021 compliquée.

Un merci particulier à la soixantaine de placeurs bénévoles qui sont allés au-delà de leurs craintes ou impressions personnelles pour continuer à accueillir le public, à chaque fois que cela a été possible.





PHOTOGRAPHES: SOPHIE BRASEY - PIERIK FALCO - ANNE GERZAT - ANNE-
LAURE LECHAT - JULIE MASSON - LAUREN PASCHE HASKIYA - MAUDE RION