

RAPPORT DE GESTION 2019



RAPPEL DES MISSIONS INITIALES DE LA FSCM

Qui est la Fondation de la Saison culturelle de Montreux ?

La Fondation de la Saison culturelle de Montreux (FSCM) a été créée en 2004. Elle a été soumise au vote du Conseil communal avec l'adoption du rapport-préavis n°21/2004 de la Municipalité au Conseil relatif à la politique culturelle.

Les missions précisées dans ce cadre sont principalement :

- Organisation de 15 dates à l'Auditorium Stravinski avec:

- des événements de qualité adaptés aux dimensions de la salle (1'650 places assises en configuration variété soit avec régie en salle ou 1'700 en configuration musique classique. 3'000 places si jauge debout ;

- une diversification des genres;

- une collaboration avec les festivals et partenaires divers. Sur ce point, la FSCM obéit à certaines règles édictées alors et qui cadrent ses relations avec les partenaires suivant la nature de ces derniers. Les partenaires dits « montreuisiens » bénéficient de conditions favorables pour présenter leurs spectacles à l'Auditorium Stravinski.

De par son action, la FSCM est l'un des principaux acteurs de la vie culturelle régionale. Il est attendu d'elle qu'elle stimule les collaborations entre les partenaires concernés.



L'AUDITORIUM STRAVINSKI ET SES 1'650 PLACES ASSISES

LA FSCM EST COMPOSEE:

- d'un Conseil de Fondation

- o M. Jean-Baptiste Piemontesi, Président et Municipal Economie-Culture-Tourisme, Montreux ;
- o Madame Jacqueline Pellet, Municipale Affaires sociales, familles et jeunesse, Montreux ;
- o Madame Christine Chevalley, Présidente Fondation des Arts et Spectacles Vevey ;
- o M. Laurent Wehrli, Syndic Commune de Montreux ;
- o M. Grégoire Furrer, spécialiste du monde culturel et représentant des festivals montreusiens

- d'un bureau permanent

- o M. Pierre Smets, administrateur (100%) depuis le 1er janvier 2016 ;
- o Madame Nathalie Surchat, comptabilité-secrétariat (80%) depuis le 1er mars 2014 ;
- o Madame Marisa Glur, technique-logistique-accueil (80%) depuis le 1er janvier 2005;
- o Madame Sara Zeller, billetterie (80%) depuis le 1er janvier 2005

EVOLUTION DE LA LIGNE DE PROGRAMMATION DEPUIS JANVIER 2016

Tenant compte de l'évolution du paysage culturel en Suisse romande (concurrence accrue, contrats d'exclusivité, apparitions de nouvelles salles, etc.), l'administrateur a affiné la ligne de programmation dans l'objectif de démarquer La Saison. Celle-ci repose sur trois axes principaux :

1) Privilégier les créations et les spectacles-concepts (ex. le spectacle multi-disciplinaire des 160 ans du Choeur symphonique de Vevey ou encore la réunion entre I Muvrini et les Armaillis solistes de la Fête des Vignerons) ;

2) Accompagner les institutions régionales et suisses romandes (chœurs, orchestres, artistes individuels etc) dans leur défi de se produire à l'Auditorium Stravinski en leur offrant un suivi quotidien sur la production, la billetterie, la communication et tout autre poste nécessaire au bon déroulement d'un spectacle ;

3) Créer et développer les relations de confiance avec artistes renommés, producteurs et tourneurs pour obtenir exclusivement pour Montreux un spectacle à « haute valeur ajoutée ».

QUELQUES ACTIONS ENTREPRISES POUR AFFIRMER LA PRESENCE DE LA SAISON

- Mise en place en collaboration avec la Commune de Montreux du billet de spectacle incluant les transports publics offerts pour les spectateurs. Négociations avec Mobilis ;
- Développement de partenariats de proximité avec hôteliers et restaurateurs en faveur des spectateurs de La Saison ;
- Mise en place de Secutix, nouveau système de gestion de billetterie;
- Développement de la collaboration suivie avec plusieurs associations culturelles et/ou partenaires locaux (ex. Saison musicale de Caux, Nuit du Jazz de Chernex, Ensemble Arabesque, Blonay-Chamby pour son spectacle du 50ème) ;
- Implication décisive pour attirer des événements exceptionnels comme le Prix de Lausanne (concours international de jeunes danseurs le plus réputé au monde) le temps de la rénovation du Théâtre de Beaulieu (en tous cas en 2020 et 2021).
- Collaboration avec d'autres salles de la Riviera en y amenant différents artistes (ex. Catherine Lara au Reflet Théâtre de Vevey, Hugues Aufray à la salle des Remparts à La Tour-de-Peilz, Henri Dès au TMR) ;
- Réalisation d'une charte graphique et mise en place d'une politique de communication pour renforcer la visibilité et la lisibilité de La Saison ;



SCHEMAS DE PRODUCTION

La FSCM organise ses spectacles selon différents modèles

- soit la FSCM est propriétaire de la représentation. Elle négocie l'achat du spectacle au tourneur/producteur de l'artiste concerné et en assume la production. Elle est alors seule à recevoir le bénéfice net ou assumer la perte ;

- soit la FSCM accueille un spectacle fourni par un partenaire montreusien/régional. Ce dernier bénéficie de conditions favorables pour la présentation de son spectacle à l'Auditorium Stravinski, la FSCM assumant alors sa part de charges; le partenaire est seul bénéficiaire de la recette.

Voici ce qui est compris dans les conditions favorables au partenaire concerné :

- prise en charge du loyer de la salle sur 1 journée d'exploitation via la subvention accordée par la Commune de Montreux ;

- prise en charge des 2/3 du bordereau technique* dans le cas d'un spectacle de variétés (sonorisé) + une part de main d'œuvre.

Le dernier tiers étant à charge du producteur principal/partenaire du spectacle ;

- de la totalité du bordereau technique dans le cas d'un spectacle classique (en acoustique naturelle) + une part de main d'oeuvre;

- pour les partenaires dits « historiques » montreusiens, type Fondation du Festival du Rire de Montreux, la mise à disposition d'un montant supplémentaire pour la promotion et la communication de l'événement.

- soit la FSCM participe avec un ou plusieurs partenaire(s) à une coproduction auquel cas la participation de chacun au résultat est précisée dans la convention signée en amont. Ce schéma-là est appliqué dans le cadre de collaborations avec des partenaires privés, qui ne sont pas des institutions montreusiennes.

A cela s'ajoute un nouveau schéma en développement :

la FSCM participe à l'organisation de spectacles proposés par des associations locales en aidant leurs comités bénévoles dans les tâches administratives, gestion de la billetterie, organisation de la promotion, etc. C'est le cas notamment avec La Saison musicale de Caux, l'association Arabesque en faveur des musiques anciennes ou encore La Nuit du Jazz à Chernex. Le montant des recettes est intégralement versé par la FSCM aux associations locales concernées.



RENAUD CAPUÇON ET LE CHEF BENJAMIN LEVY AVEC LES ETUDIANTS DE L'HEMU POUR LES PLUS BELLES MUSIQUES DE FILMS - 12 NOVEMBRE 2019

2018-2019 CONTEXTE CULTUREL

Pour justifier une programmation « sur mesure », il a été évoqué l'offre importante en événements en Suisse romande, particulièrement sur le bassin lémanique. Dès le 17 septembre 2018, cette offre a encore été chargée par l'ouverture de la billetterie d'un événement exceptionnel : la Fête des Vignerons.

Ce sont ainsi 400'000 billets supplémentaires qui sont alors mis en vente. Premier public cible : les habitants de la Riviera, ceux-là même qui sont le plus sensibilisés à la tenue de ce spectacle hors-normes. Pour d'évidentes raisons financières, des choix s'opèrent. Craignant qu'à l'instar de 1999, l'édition 2019 de la Fête des Vignerons n'affiche rapidement complet, les spectateurs de la Riviera réservent rapidement leurs places pour l'événement estival.

La FSCM, dont bon nombre de spectacles mettent en avant l'art choral ou la musique, constate alors une diminution des réservations sur le 2ème semestre 2018. Les spectacles compris entre septembre et décembre 2018 sont les plus impactés. Pour rappel, cette année 2018 se solde pour La Saison culturelle par une perte de CHF 17'829.26.



LA 9EME EDITION DE TOUS EN CHOEUR, AVEC LAURENT VOULZY A PARTICULIEREMENT SOUFFERT FACE AUX PRELOCATIONS POUR LA FETE DES VIGNERONS ET LES FESTIVALS DE L'ETE 2019.

L'ANNEE 2019 POUR LA FSCM



CÔTÉ ARTISTIQUE

14 dates* ont été organisées à l'Auditorium Stravinski. S'ajoutent à cela une date proposée à la Salle des Remparts à La Tour-de-Peilz ainsi qu'une programmation d'événements parallèles composée des spectacles conçus par les associations locales montreuusiennes pour lesquels la FSCM offre ses services pour la gestion de la billetterie, la promotion et, selon les cas, un appui comptable, juridique ou technique.

Dans ce cadre-là, la FSCM a participé à 4 spectacles de La Saison musicale de Caux et 2 de l'association Arabesque. La FSCM a également accordé un soutien de CHF 20'000.- à la Fondation du Festival du Rire de Montreux en faveur de « La revue vaudoise » présentée au Casino de Montreux. En retour de ce soutien, les spectateurs des 3 premières représentations ont bénéficié d'un tarif de faveur à moitié prix.

*Pourquoi une date de moins à l'Auditorium?

Face à un marché saturé, l'administrateur a fait le choix de la prudence. Un spectacle qui ne marche pas se solde par une lourde perte financière et une mauvaise image de la Saison auprès de l'artiste et du public. A noter que n'est pas comptabilisée dans ces dates, la finale du Championnat suisse annuel des Brass Bands (qui implique néanmoins l'équipe de La Saison sur la billetterie et la technique) . Quant au Montreux Choral, il n'a pas eu lieu en 2019.

CÔTÉ FREQUENTATION

Les spectacles programmés par la FSCM ont donc rassemblé près de 20'000 personnes en 2019 (hors Championnat Suisse des Brass Bands et avec une date de moins à l'Auditorium Stravinski). Ils étaient près de 18'000 en 2018. Nos statistiques de vente (uniquement sur billets vendus via la FSCM car les données liées aux ventes FNAC sont propriétés exclusives de cette dernière) nous permettent de préciser la provenance de nos spectateurs :

- VAUD : 75.68%
- VALAIS : 10.54%
- FRIBOURG : 7.34%
- GENEVE : 2.37%

A noter que 2.4% des spectateurs sont venus de Suisse alémanique (283 billets Saison vendus). Le reste étant partagé entre les autres cantons romands et la Suisse italienne.

Le taux moyen de fréquentation par spectacle en 2019 est de 82%, ce qui est considéré comme excellent.

LA PROGRAMMATION 2019

Date	Spectacle	Genre	Nbre spec.	Taux fréq.	Modèle collaboration
06.02	Messmer - "Hypersensoriel"	Hypnose	1'663	100%	coprod. avec partenaire externe
05.03	Pascal Obispo	Variété	1'587	96%	prod. FSCM
10.03	Hugues Aufray	Variété	472	100%	prod. FSCM à La Tour-de-Peilz
15.03	Les Secrets du Petit Prince	Visuel	1'085	66%	soirée caritative
24.03	Contes & Légendes	Musiques films	1'652	100%	accueil assoc. sans but lucratif
05.04	I Muvrini	World Music	1'666	100%	prod. FSCM
07.04	Sondheim - L'Essentiel	Choral	563	34%	accueil assoc. sans but lucratif
27.04	Gala Eurobrass	Brass Bands	1'551	93%	accueil concours européen
05.05	IXème Symphonie - Beethoven	Classique	978	57%	coprod. avec partenaire externe
25.05	Kids Voice Tour, la finale	Variété	1'603	97%	soirée caritative, partenaire ext.
09.09	Reverse	Cirque mod.	1'017	62%	coprod. avec Septembre Musical
05.10	Carmina Burana	Classique	1'224	72%	coprod. avec partenaire externe
08.11	Oesch's die Dritten	Folklore	1'673	100%	prod. FSCM
12.11	Renaud Capuçon + HEMU	Musiques films	1'162	68%	prod. FSCM
17.11	"Le Kid" - Charlie Chaplin	Ciné-concert	1'294	78%	prod. FSCM
TOTAL			19'190	82%	(taux moyen à l'Auditorium)

COMPLET

MES 5 SENS
HYPERSENSORIEL

COMPLET

UN VOYAGE EUPHORIQUE
AU CŒUR DE VOS 5 SENS!

6 FÉV. 2019 20H
AUDITORIUM STRAVINSKI • 2M2C
MONTREUX

LOC. WWW.LASAIISON.CH
+41 (0) 21 962 21 19
WWW.FNAC.CH

HUGUES AUFRAY

COMPLET

EXCLUSIVITÉ

**VISITEUR
D'UN SOIR**

10 MARS 2019 - 17H
SALLE DES REMPARTS
LA TOUR-DE-PEILZ

LOC. WWW.LASAIISON.CH
+41 (0) 21 962 21 19
WWW.FNAC.CH

BANDE-SON
ORCHESTRE SYMPHONIQUE

**CONTES
& LÉGENDES**

GRAND CONCERT DE MUSIQUES DE FILMS

Le Seigneur des anneaux, Edward aux mains d'argent, Alice au pays des merveilles, Shrek, Peter Pan...

Orchestre symphonique Bande-Son
Thierry Besson, directeur
Marie Perle, soprano
Jean-Philippe Lormeau, maître de cérémonie

Chœur universitaire de Lausanne UNIL-EPFL
Maîtrise du Conservatoire prodigue de Genève
Floriane Scaramo et Magali Dami, préparation des chœurs

COMPLET

24 MARS 2019
AUDITORIUM STRAVINSKI • 2M2C
MONTREUX

LOC. WWW.LASAIISON.CH - WWW.FNAC.CH

4 AVRIL 2019 20H
VICTORIA HALL
GENÈVE

LOC. WWW.BANDE-SON.CH - WWW.FNAC.CH

i muvrini

NOUVEAU SPECTACLE

GR 21^{ème} siècle

COMPLET

luciole tour

www.muvrini.com

5 AVRIL 2019 20H
AUDITORIUM STRAVINSKI • 2M2C
MONTREUX

LOC. WWW.LASAIISON.CH
+41 (0) 21 962 21 19
WWW.FNAC.CH

Oesch's die Dritten

COMPLET!

LOBTROTTER TOURNÉE 2019

CONCERT D'OUVERTURE
DES THÈMES
GERMANOFOLIES

8 NOV. 2019 20H
AUDITORIUM STRAVINSKI • 2M2C
MONTREUX

LOC. WWW.LASAIISON.CH
+41 (0) 21 962 21 19
WWW.FNAC.CH

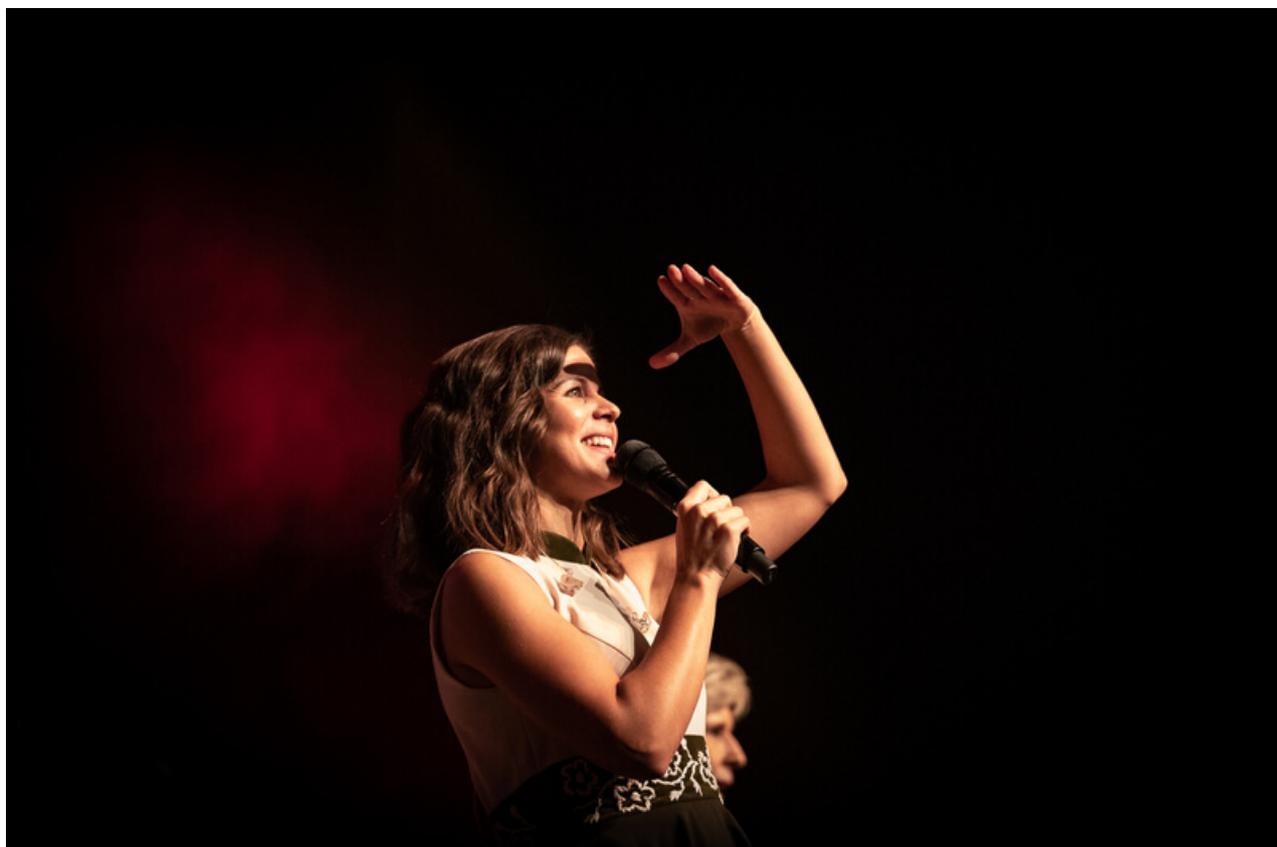
LES VALEURS AJOUTÉES DE LA SAISON CULTURELLE

- **Pascal Obispo** : primeur de son nouveau spectacle, dans ce qui est pour lui une salle à petite jauge ;
- **Hugues Aufray** : unique date de ce spectacle sur Genève-Vaud-Valais-Fribourg ;
- « Les Secrets du Petit Prince » : avec, entre autres, **L'Orchestre de Chambre de Genève**, **Jean-Marc Richard** ainsi que **Camille et Julie Berthollet** en invitées spéciales ;
- « Contes et légendes » : création du spectacle à Montreux avec l'**Orchestre symphonique Bande-Son** ;
- **I Muvrini** : exclusivité suisse en salle en 2019 ;
- « **Sondheim - L'essentiel** » : création et unique représentation de **Dominique Tille**. Spectacle très pointu avec distribution 100% romande, performance vocale remarquable ;
- « Au cinéma » avec **Renaud Capuçon** et l'Orchestre de la **Haute-Ecole de Musique de Lausanne** : collaboration proposée au célèbre violoniste par la FSCM. Ce spectacle permet la mise sur pied entre l'artiste et de jeunes musiciens. Un prochain rendez-vous est prévu fin 2020 ;
- « Le Kid » en ciné-concert : la FSCM accueille la soirée officielle marquant le 130ème anniversaire de **Charlie Chaplin**. Avec **L'Orchestre de Chambre de Genève**. Première collaboration avec le Chaplin's World et présence d'Eugène Chaplin, fils de l'acteur.



CÔTÉ FINANCIER

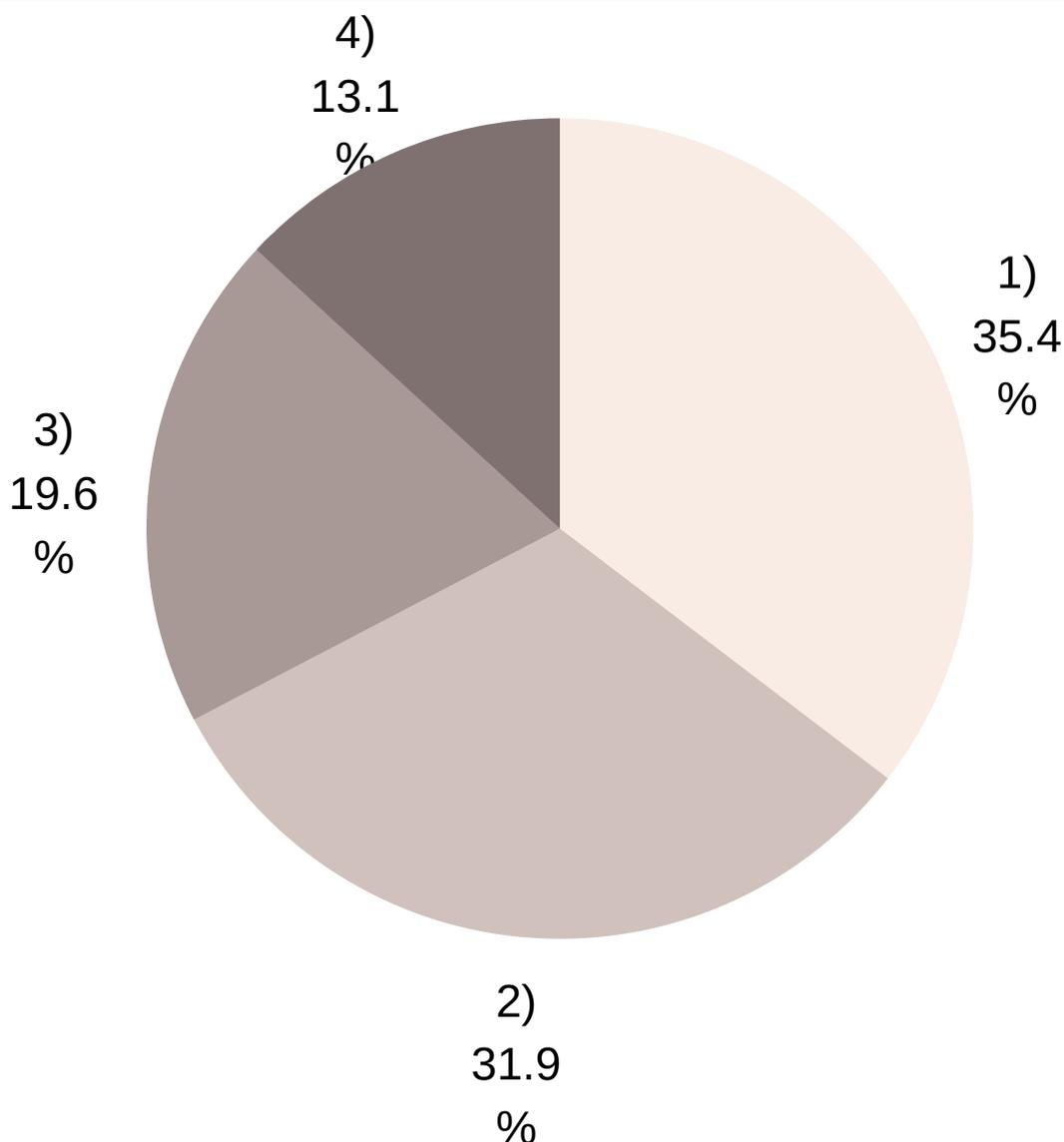
IMPORTANT : Institution voulue par la Commune et par la région Riviera, la Fondation de la Saison culturelle est garante de la qualité des spectacles présentés dans le cadre de sa programmation. Son règlement historique de fonctionnement implique que, dans un nombre important de cas, le fruit de son travail (billetterie, technique, promotion, coordination, etc) retourne aux partenaires accueillis. Ceci concerne strictement les institutions montreusiennes, régionales ou sans but lucratif (ex. Chœur d'Oratorio de Montreux, Fondation du festival du rire, association Tous en Chœur, etc.). Cette particularité fait que d'une manière générale, le travail de la FSCM génère des recettes plus importantes que celles figurant in fine dans les comptes. Cette répartition est ainsi détaillée sur la page suivante.



MÉLANIE OESCH ET SA FAMILLE ONT JOUÉ À GUICHETS FERMES
POUR LEUR PREMIER PASSAGE À MONTREUX - 8 NOVEMBRE 2019

LA REPARTITION DES RECETTES GLOBALES GENEREES PAR LA FSCM SELON LE MODELE DE COLLABORATION

1) Achats (la FSCM est seule bénéficiaire)	CHF 448'126.00	35.40%
2) Accueils (en faveur du partenaire régional sur spectacles à l'Auditorium Stravinski)	CHF 402'886.10	31.90%
3) Coproductions (en faveur du coproducteur externe sur spectacles à l'Auditorium Stravinski)	CHF 247'811.50	19.60%
4) Evénements parallèles (en faveur des associations locales) sur spectacles hors Auditorium Stravinski	CHF 165'607.00	13.10%
TOTAL	CHF 1'264'430.60	100%



COMPTES AU 31.12.2019

(non révisés)

CHARGES

• Cachets, technique, hébergement, catering, déplacements artistes, promotion, Mobilis	CHF 729'449.01
• Administratif bureau FSCM (location espaces, matériel, bureautique, salaires)	CHF 584'912.22
• Location salles	CHF 399'567.00
• Constitution de provisions (dont COVID-19)	CHF 127'344.95
TOTAL	CHF 1'841'273.18

RECETTES

• Billetterie sur spectacles produits par la FSCM	CHF 448'126.00
• Bénéfice sur coproductions	CHF 34'122.15
• Participation partenaires sur frais techniques et autres	CHF 81'177.55
• Fonds culturel Riviera	CHF 860'000
• Commune de Montreux	CHF 412'316.50
• Partenaire externe (sponsoring Hugues Aufray)	CHF 3'065.85
• Autres (rbt assurance IJM, commissions impôt source)	CHF 2'465.13
TOTAL	CHF 1'841'273.18

CÔTÉ MÉDIAS

BIENTÔT À MONTREUX!



AUDITORIUM STRAVINSKI 2M2C
MONTREUX

LOC. WWW.LASAIISON.CH
+41 (0) 21 962 21 19
WWW.FNAC.CH

L'agenda complet des spectacles sur www.lasaison.ch



Transports publics gratuits sur la Riviera (zones 70-77 Mobilis). Voir conditions sur www.lasaison.ch/infos-pratiques

LA FSCM MÈNE UNE CAMPAGNE D'INFORMATION PROACTIVE AUPRÈS DU PUBLIC SUR DIFFÉRENTS CANAUX DE COMMUNICATION: AFFICHAGE, RÉSEAUX SOCIAUX, MEDIAS, ETC...

EN RÉDACTIONNEL

De par ses précédentes activités de responsable de communication et de journaliste, l'administrateur connaît bien les médias actifs en Suisse romande. Cela permet d'être une force de proposition pour proposer du contenu rédactionnel. Tout au long de l'année, les spectacles de la FSCM ont fait l'objet d'interviews radios et tv, d'articles en presse écrite.

Ils ont ainsi régulièrement parlé de la FSCM:

- 24 Heures ;
- Le Régional ;
- Radio Chablais ;
- Lfm ;
- La Première RTS (radio);
- Option Musique (diverses émissions);
- RTS 1 (tv)

EN PARTENARIAT

La FSCM a des partenariats commerciaux avec différents supports médiatiques (exclusivement pour des encarts publicitaires, le rédactionnel n'est pas pris en compte): Radio Chablais ; Générations (mensuel) ; Le Régional (hebdomadaire) ; TV8 (hebdomadaire) ; Le Nouvelliste (quotidien). Ainsi que : Frappecom Suisse (écrans géants en milieu urbain) ; Cinerive (salles de cinéma) ; APG SGA (affichage public); Tempslibre.ch (agenda numérique)



UNE OPÉRATION SPÉCIALE A ÉTÉ ORGANISÉE PAR LA FSCM DANS LE CADRE DE LA FÊTE DES VIGNERONS. LE GROUPE CORSE I MUVRINI EST VENU À VEVEY PARTICIPER À UNE ÉMISSION D'OPTION MUSIQUE ET PARLER DU CONCERT DE MONTREUX AGENDÉ AU 1ER MARS 2020. A PARTIR DE LÀ, L'ENTIER DES 1'650 PLACES A ÉTÉ VENDU EN CINQ JOURS !

ETUDE DE PROGRESSION DE LA MARQUE SUR **temps** **libre** • AGENDA CULTUREL ROMAND

Tempslibre.ch est le principal agenda culturel romand disponible sur internet. Il recense l'entier des manifestations et procède à des mises à jour constantes. Depuis 2017, nous y répertorions l'entier de nos spectacles. La statistique fournie par ce média montre :

- 2018 : 16 pages d'événements La Saison, consultées par 14'563 personnes ;
- 2019 : 18 pages d'événements consultées par 28'107 personnes soit **une progression de 93%**.

La FSCM est également présentes sur les réseaux sociaux et gère ses propres comptes Instagram, Facebook et Twitter.

QUELQUES COMMENTAIRES DE SPECTATEURS LUS SUR FACEBOOK

- **Lisette Bonnaz** : Magnifique ciné concert !
Bravo pour cette belle programmation.

- **Véronique Crocco** : Magnifique !
Émouvant! Bravo à l'orchestre et merci à
Monsieur Charlie Chaplin de nous donner
encore de l'émotion après tant d'années.

- **Christophe Farin** : Bravo pour cette
programmation exceptionnelle et ce à
plusieurs niveaux !

- **Stéphanie Dominé** : tout est dit alors juste
MERCI aux musiciens, au Chef d'orchestre,
ainsi qu'à toute l'équipe de La Saison pour
ces moments magiques où l'on est
transportés par une belle et douce énergie
pleine d'émotions

- **Marlyse Schwab** : C'était juste génial, une
ambiance d'enfer, merci pour cette
magnifique soirée.

- **Guillaume Morel** : C'était un superbe
moment de générosité et des belles
découvertes. Merci à tous.

- **Malgorzata Baluszynska** (directrice
artistique du « Carmin Burana ») : Merci à La
Saison pour votre magnifique accueil !

- **Marlène Dassetto** : Magnifique spectacle
et j'en suis encore toute émue ; merci à la
Saison de nous donner tant de joie et
d'émotion.

- **Cédric Fleuti** : C'était un magnifique
concert merci la saison

CONCLUSION ET TENDANCES 2020

CONSTAT: En additionnant Les multiples canaux de promotion et de visibilité, on remarque une notoriété croissante de la FSCM vérifiée par les statistiques de fréquentation. Après plus de 3 ans de mise en place, sa ligne de programmation commence à être bien identifiée.

PREMIERES TENDANCES 2020 : L'annonce courant 2019 de plusieurs spectacles agendés en 2020 montre que la tendance à la hausse côté fréquentation se poursuit. Mois chargé, mars annonce :

- I Muvrini (+ les armaillis de la Fête des Vignerons) complet depuis août 2019 ;
- « Tous en Chœur, on chante Goldman », spectacle-crédation donné 3 soirs de suite, quasi complet à fin décembre 2019 ;
- « Birkin-Gainsbourg, le Symphonique » + invités spéciaux exclusivement pour Montreux, rempli à plus de 90% à fin décembre 2019 ;
- Maxime Le Forestier, rempli à 70% à fin décembre 2019

TOUT CECI S'ANNONÇAIT DONC TRÈS BIEN... JUSQU'À CE QUE L'INIMAGINABLE ARRIVE...

I MUVRINI
en concert

INVITÉS SPÉCIAUX - LES ARMAILLIS DE LA FÊTE DES VIGNERONS 2019

COMPLET

Di 1^{er} MARS 2020 18H
AUDITORIUM STRAVINSKI • 2M2C
MONTREUX

LOC. WWW.LASAIISON.CH
+41 (0) 21 962 21 19
WWW.FNAC.CH

Maxime Le Forestier
en concert

5 MARS 2020 20H
AUDITORIUM STRAVINSKI • 2M2C
MONTREUX

LOC. WWW.LASAIISON.CH
+41 (0) 21 962 21 19
WWW.FNAC.CH

tous en chœur Montreux
on chante Goldman

20, 21 & 22 MARS 2020
AUDITORIUM STRAVINSKI • 2M2C
MONTREUX

COMPLET

www.tousenchoeur.ch

BIRKIN GAINSBURG
le symphonique

AVEC JANE BIRKIN
ACCOMPAGNÉE PAR L'ENSEMBLE SYMPHONIQUE NEUCHÂTEL
CRÉÉE PAR ALEXANDER NAYER
DIRECTION ARTISTIQUE: PHILIPPE LERICHOMME
ARRANGEMENTS ET PIANO: NOBUYUKI NAKAJIMA

31 MARS 2020 20H
AUDITORIUM STRAVINSKI • 2M2C
MONTREUX

LOC. WWW.LASAIISON.CH
+41 (0) 21 962 21 19
WWW.FNAC.CH

MESSAGE PERSONNEL

La Fondation de la Saison culturelle incarne la volonté de la Commune de Montreux et de la Riviera vaudoise d'avoir une vie culturelle forte, qualitative et originale avec la conscience de posséder l'une des plus belles salles de spectacles de Suisse. Complémentaire aux festivals, elle oeuvre avec ces derniers au dynamisme de notre région. Il est logique que le citoyen attende un résultat. Ce résultat peut être quantifiable. C'est ce qui a été fait dans ce document. Mais il existe aussi dans le cœur et dans la mémoire de celles et ceux qui ont assisté à l'un ou l'autre de nos spectacles. « La culture élève l'âme » dit-on, c'est pour atteindre ce but que la FSCM travaille.

Divertir certes, mais pas que. Réunir, émouvoir, se remettre en question, devenir meilleurs... ce sont des traces impalpables mais réelles que nous laissent les artistes qui passent par chez nous. Pour y parvenir, nous avons fait le choix d'une programmation originale, personnelle, avec des risques, des créations, des exclusivités. Ces audaces peuvent exister grâce à notre crédibilité dans le monde artistique et notre travail de proximité dans le but de permettre aux spectateurs de vivre une communion, un moment de grande qualité.

Notre objectif est de continuer à rendre notre programmation la plus accessible possible, de renforcer les liens avec les écoles, de travailler plus étroitement avec nos associations locales pour éviter qu'elles ne disparaissent et que se perde un trésor patrimonial.

Voilà des missions que seule une entité voulue par les pouvoirs publics peut mener à bien. Tout ceci ne peut se faire qu'avec une équipe soudée. « Seul, on va plus vite, ensemble on va plus loin » dit-on. Sans l'enthousiasme, l'appui permanent, l'engagement total de Mesdames Glur, Surchat et Zeller, cette année 2019 n'aurait pas eu ce succès-là. Et cela vaut aussi pour les collaborateurs du Centre des Congrès, de Dorier SA, de l'équipe de La Rouvenaz qui gère le bar public, de tous nos fournisseurs et la formidable équipe de placeurs bénévoles emmenés par Isabelle Jolivat qui nous aide à accueillir nos spectateurs.

Enfin, ce mot signé de manière commune par le Président et l'administrateur est le témoin de la relation humaine et de confiance qui prévaut. C'est ce lien qualitatif qu'ensemble, nous oeuvrons à prolonger entre tous les partenaires concernés par nos spectacles.

Jean-Baptiste PIEMONTESE & Pierre SMETS

Président

Administrateur

LA CULTURE

«La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»

DÉFINITION DE L'UNESCO, (MEXICO CITY-ÉTÉ 1982)

